

Auswirkungen der Digitalisierung in der Steuerberatung

Wien, August 2019


FUTURE-LAW



Inhalt

- Einleitung
 - Eckdaten der Studie
 - Zusammensetzung des Samples
- Aktuelle Rolle und Arbeitsweise des Steuerberaters / der Steuerberaterin
- Status Quo in der Steuerberatungskanzlei
- Entwicklungen bis 2025 in der Kanzlei/Organisation
- Bewertung der Rolle des Steuerberaters / der Steuerberaterin und zukünftige Veränderungen

Einleitung

Eckdaten der Studie

Zusammensetzung des Samples

Eckdaten der Studie

- Erhebungsmethode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI); Teilnehmer wurden per E-Mail eingeladen, an der Befragung teilzunehmen

- Zielgruppe:

Steuerberater/innen sowie Personen, die im Bereich Steuerberatung tätig sind

- Stichprobengröße:

n=149

- Erhebungszeitraum:

18. Juni – 23. August 2019

- Interviewdauer:

16,5 Minuten (Median)

- Ergebnisaufbereitung:

Die Ergebnisse werden über die gesamte Stichprobe dargestellt

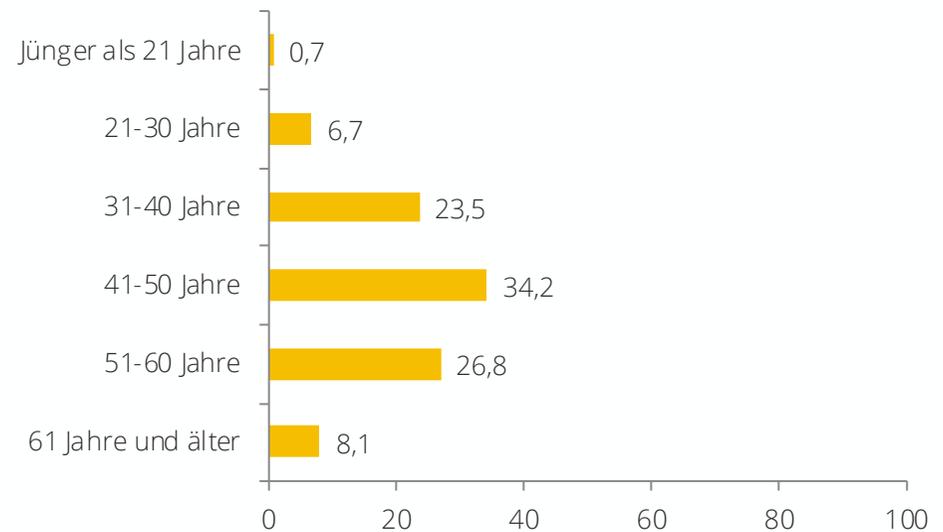
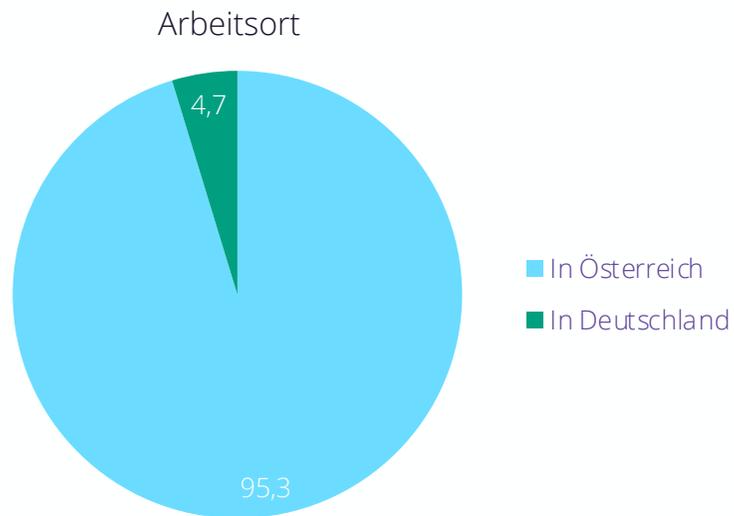
Zusammensetzung des Samples (n=149)

63,1% Steuerberater/in

17,4% Mitarbeiter/in

6,7% Berufsanwärter/in

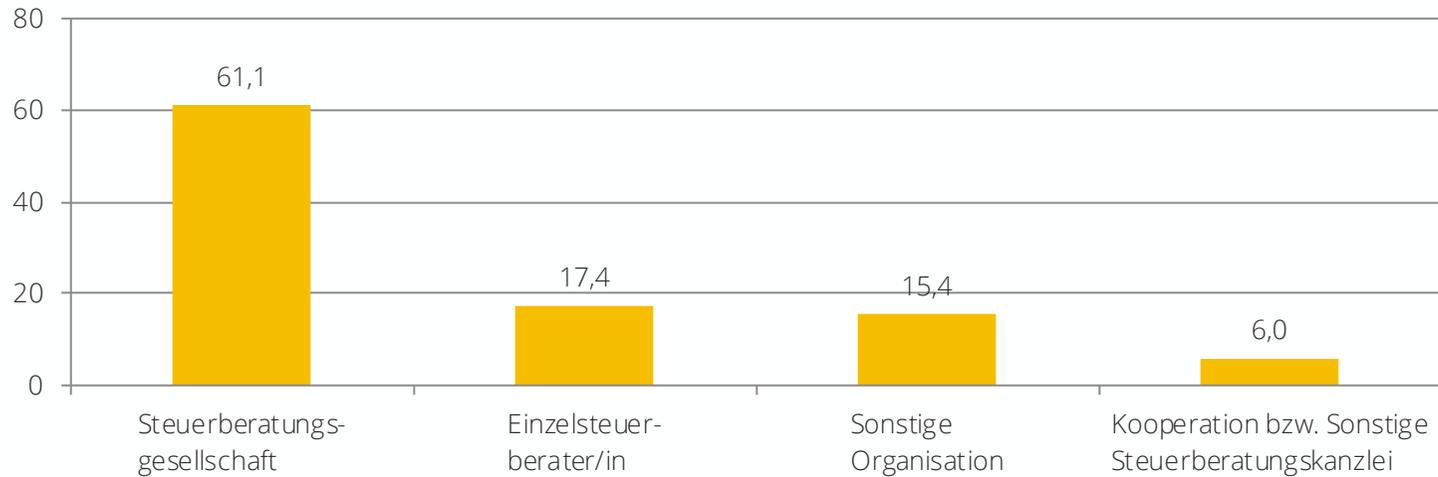
12,8% Sonstiges



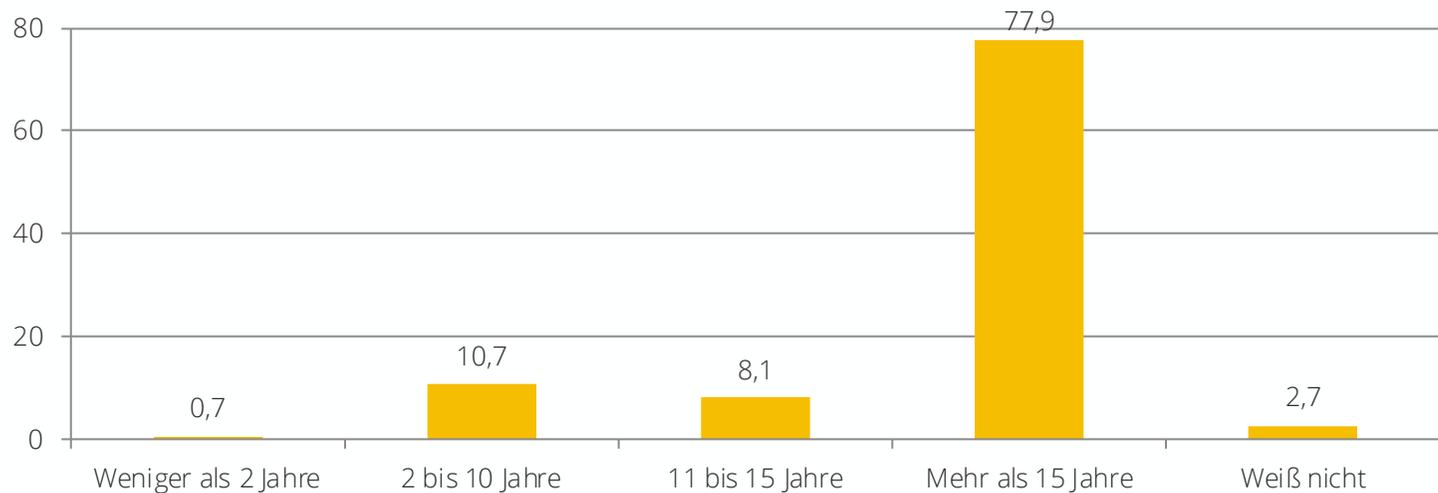
in %, Einfachantworten, n=149

Zusammensetzung des Samples (n=149)

Art der Organisation



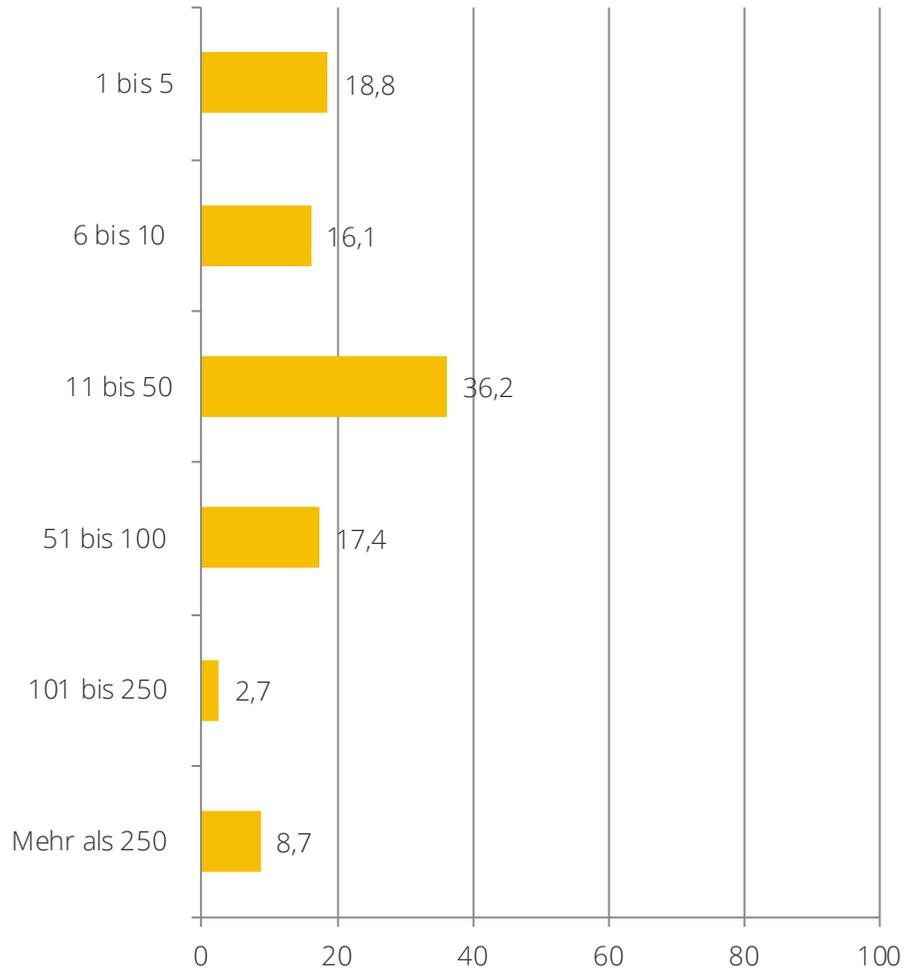
Seit wie vielen Jahren existiert Ihre Kanzlei/ Organisation bereits?



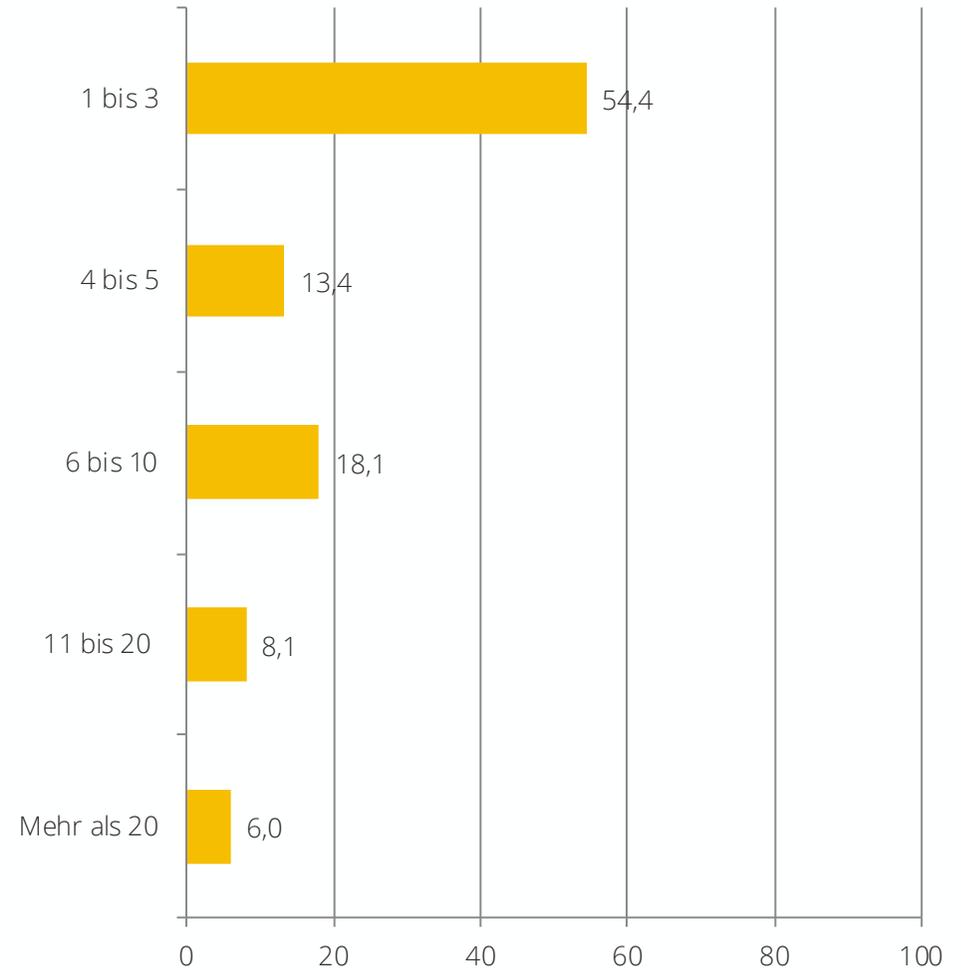
in %, Einfachantworten, n=149

Zusammensetzung des Samples (n=149)

Mitarbeiter/innen in der Kanzlei/Organisation



Steuerberater/innen in der Kanzlei/Organisation

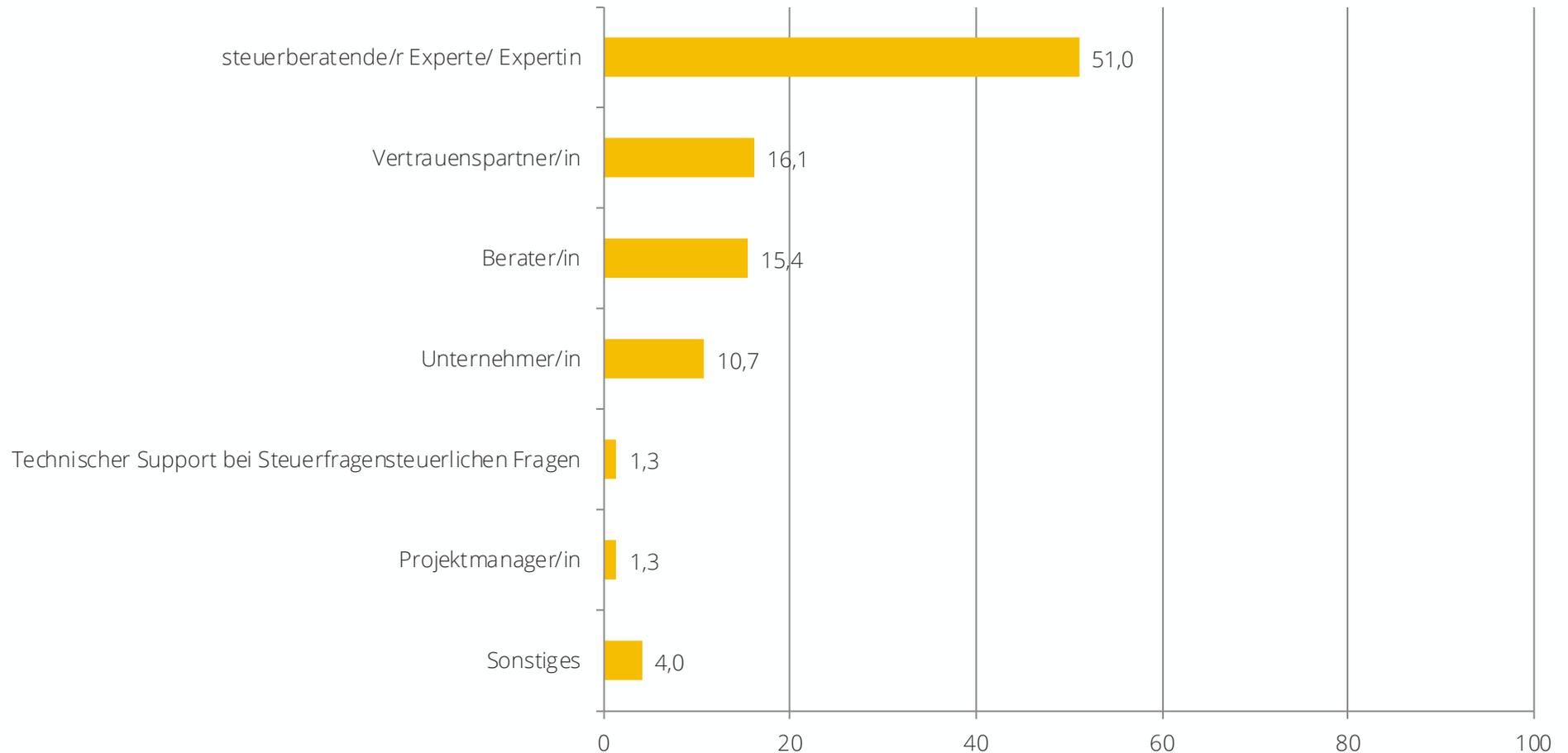


in %, Einfachantworten, n=149

Aktuelle Rolle und Arbeitsweise des Steuerberaters / der Steuerberaterin

Rolle des Steuerberaters / der Steuerberaterin

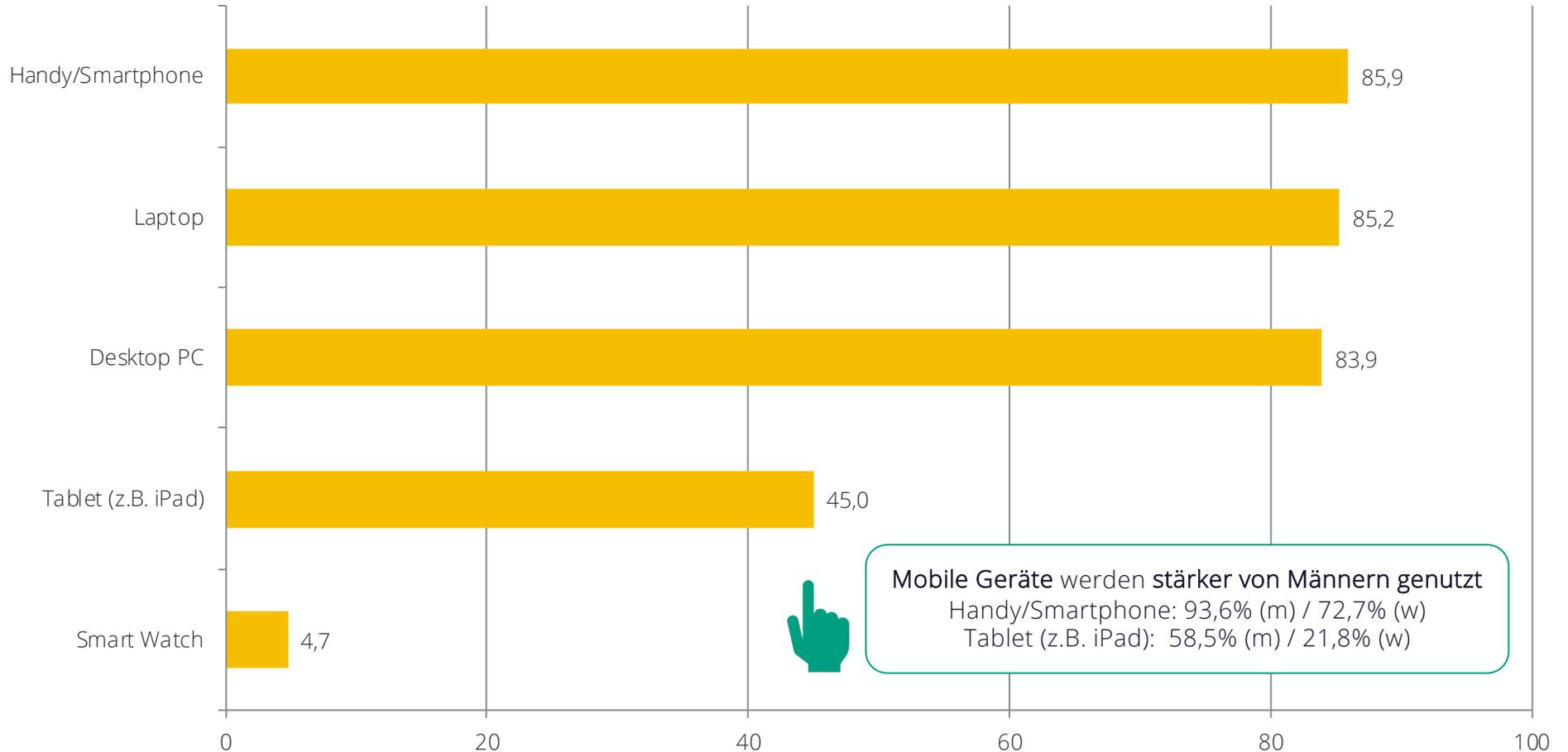
Wie würden Sie aktuell die Rolle des Steuerberater / der Steuerberaterin beschreiben?



in %, Einfachantwort, n=149

Nutzung technischer Geräte

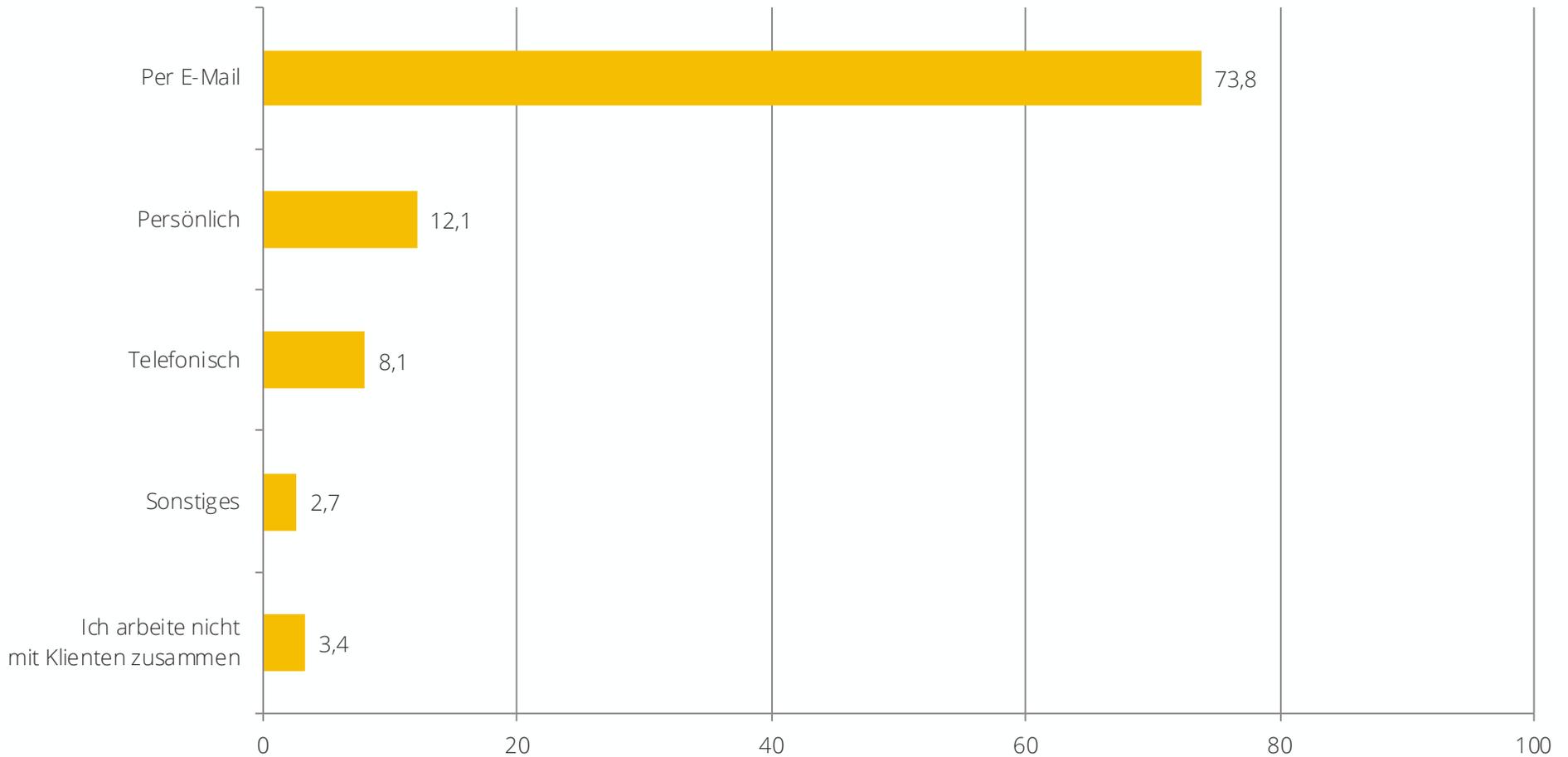
Welche dieser technischen Geräte nutzen Sie aktuell für Ihre Arbeit?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Nutzung Kommunikationskanäle

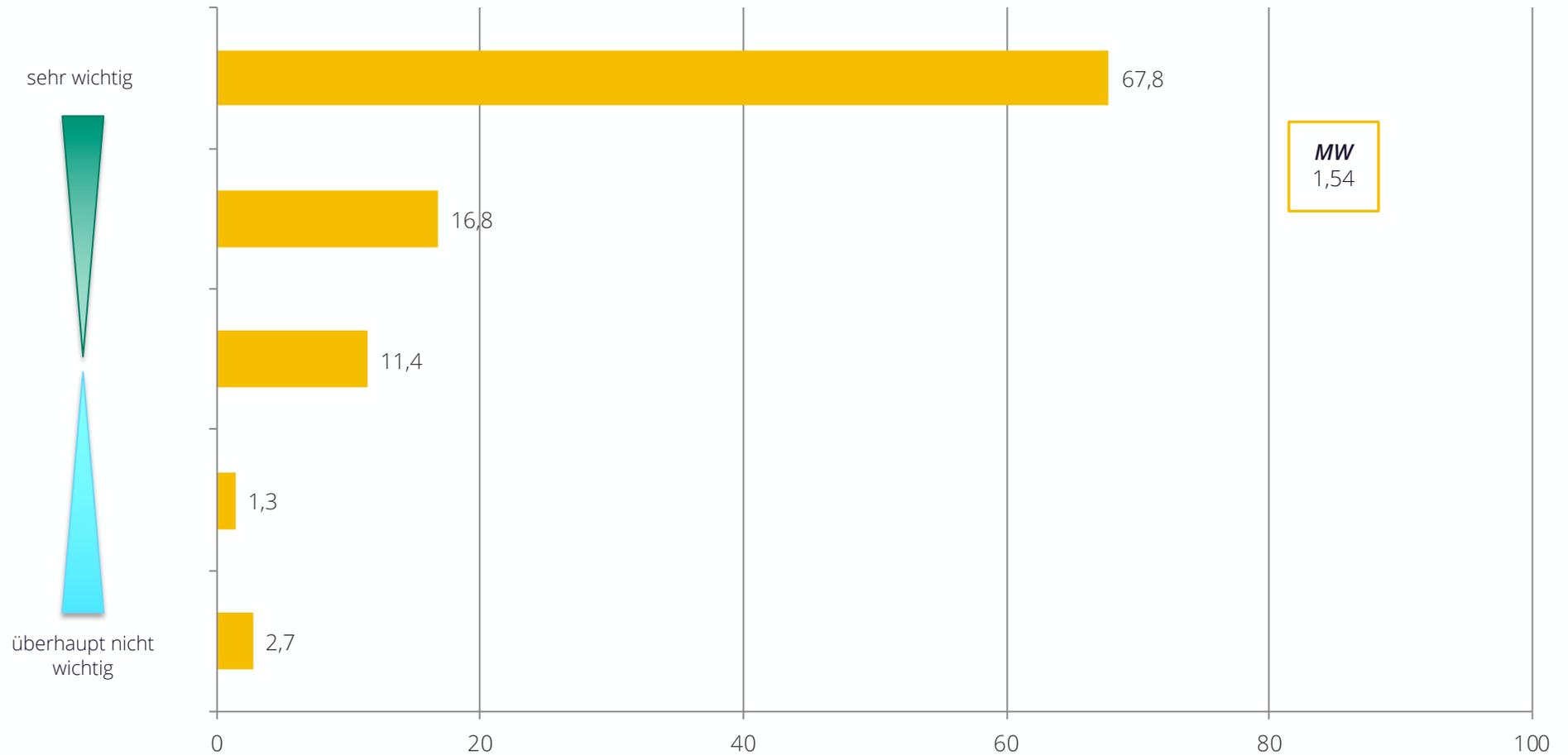
Wie kommunizieren Sie derzeit hauptsächlich mit Ihren Klienten?



in %, Einfachantwort, n=149

Wichtigkeit – mobiles Arbeiten

Wie wichtig ist Ihnen persönlich die Möglichkeit mobil zu arbeiten?

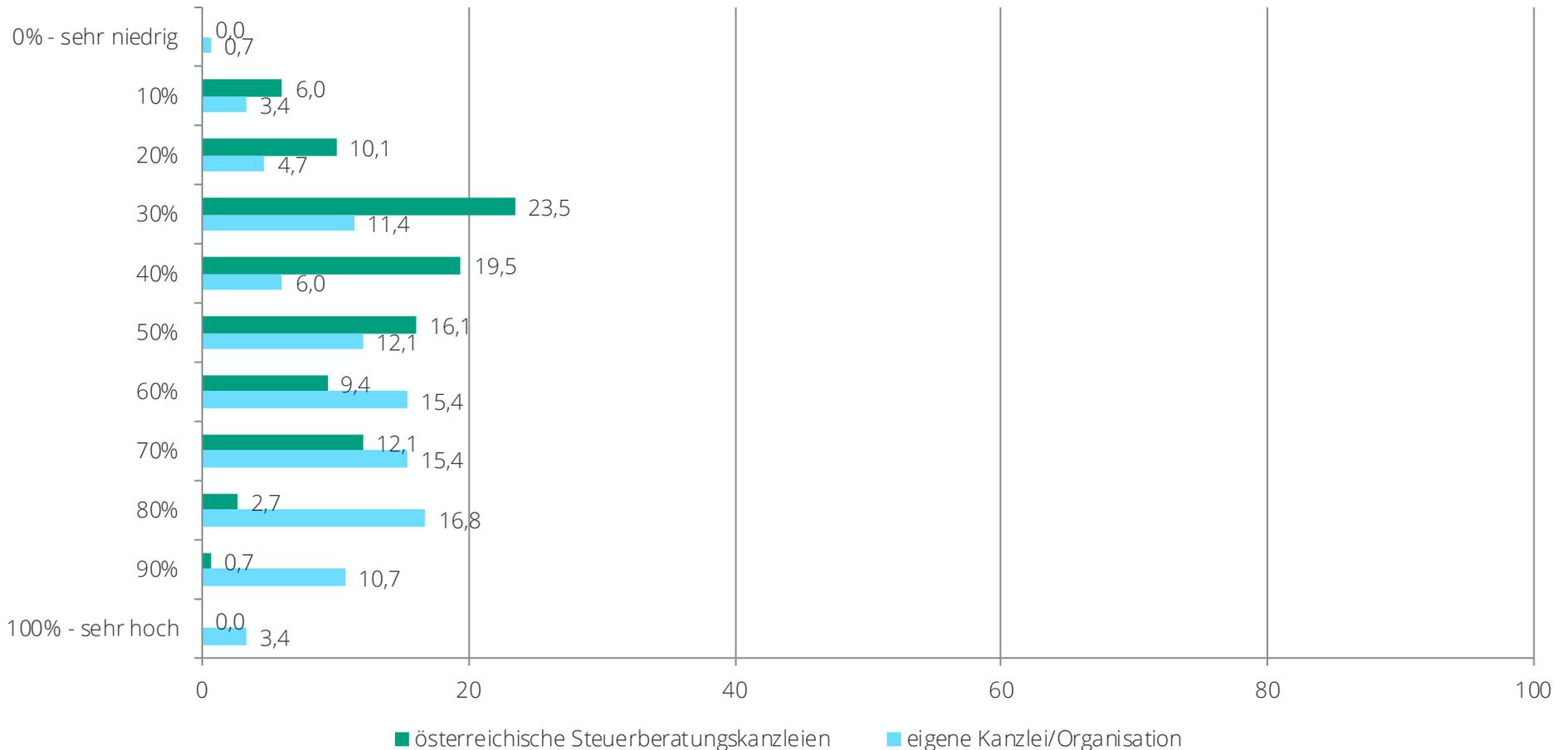


in %, Einfachantwort, n=149

Status Quo in der Steuerberatungskanzlei

Digitalisierungsgrad in der Steuerberatungskanzlei

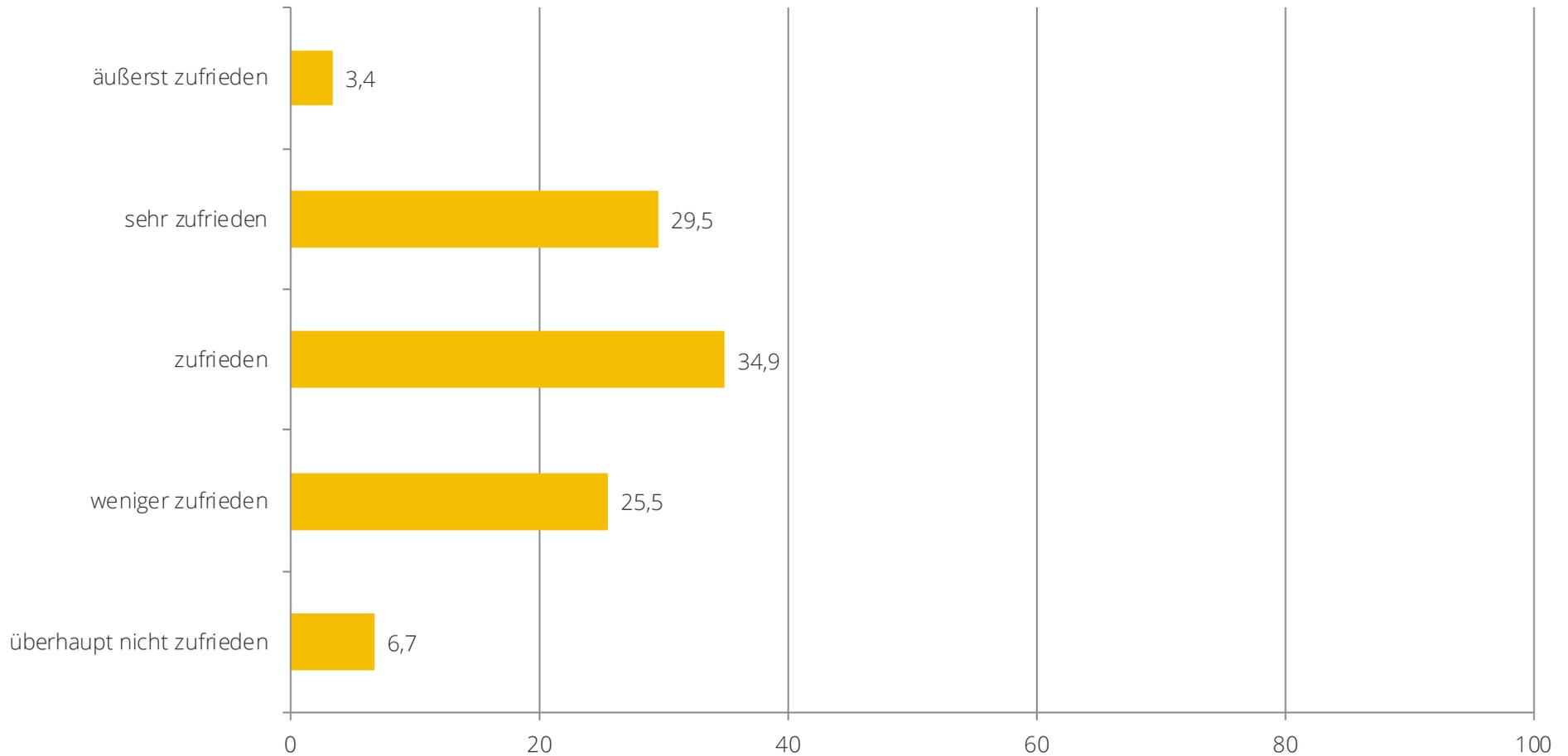
Wie hoch schätzen Sie den aktuellen Digitalisierungsgrad in österreichischen Rechtsabteilungen ein?
Und wenn Sie nun an Kanzleien denken, wie hoch schätzen Sie den aktuellen Digitalisierungsgrad in österreichischen Kanzleien ein?



in %, Einfachantworten, n=149

Zufriedenheit mit Digitalisierung

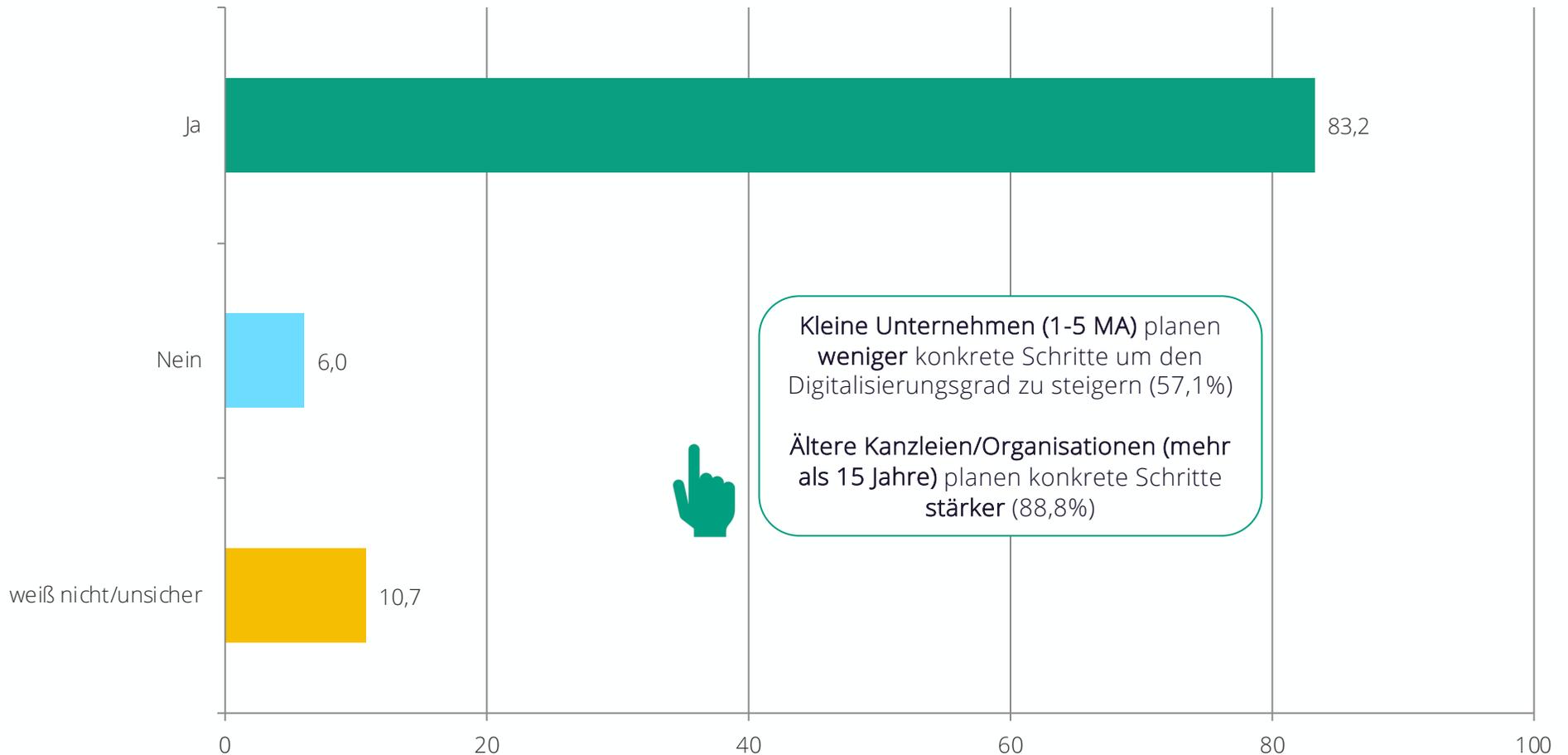
Wie zufrieden sind Sie mit dem derzeitigen Digitalisierungsgrad in Ihrer Kanzlei/Organisation?



in %, Einfachantwort, n=149

Steigerung des Digitalisierungsgrades

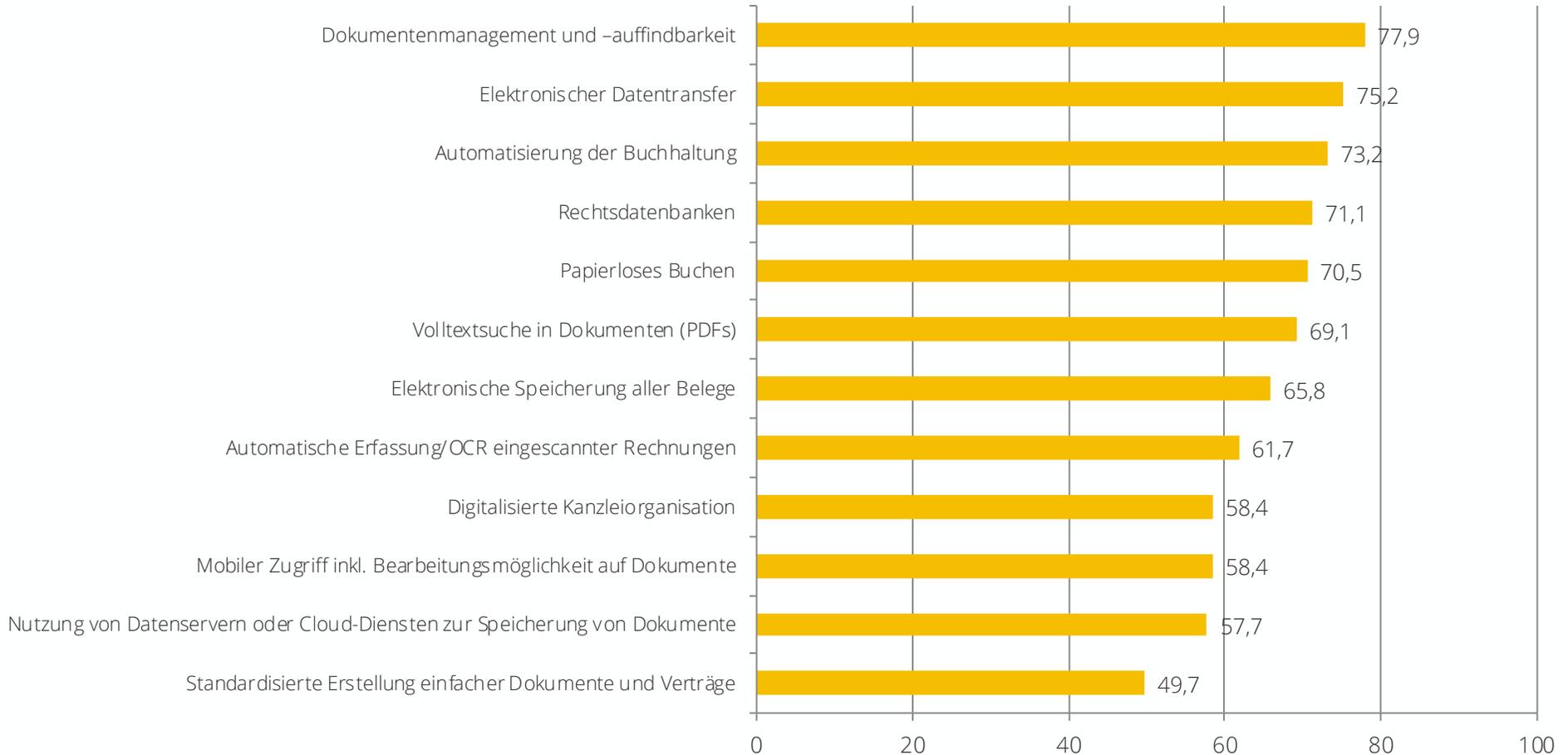
Plant Ihre Kanzlei/Organisation in den nächsten 2 Jahren konkrete Schritte, um den Digitalisierungsgrad zu steigern?



in %, Einfachantwort, n=149

Nutzung technischer Möglichkeiten – Kanzleimanagement/interne Organisation (1/2)

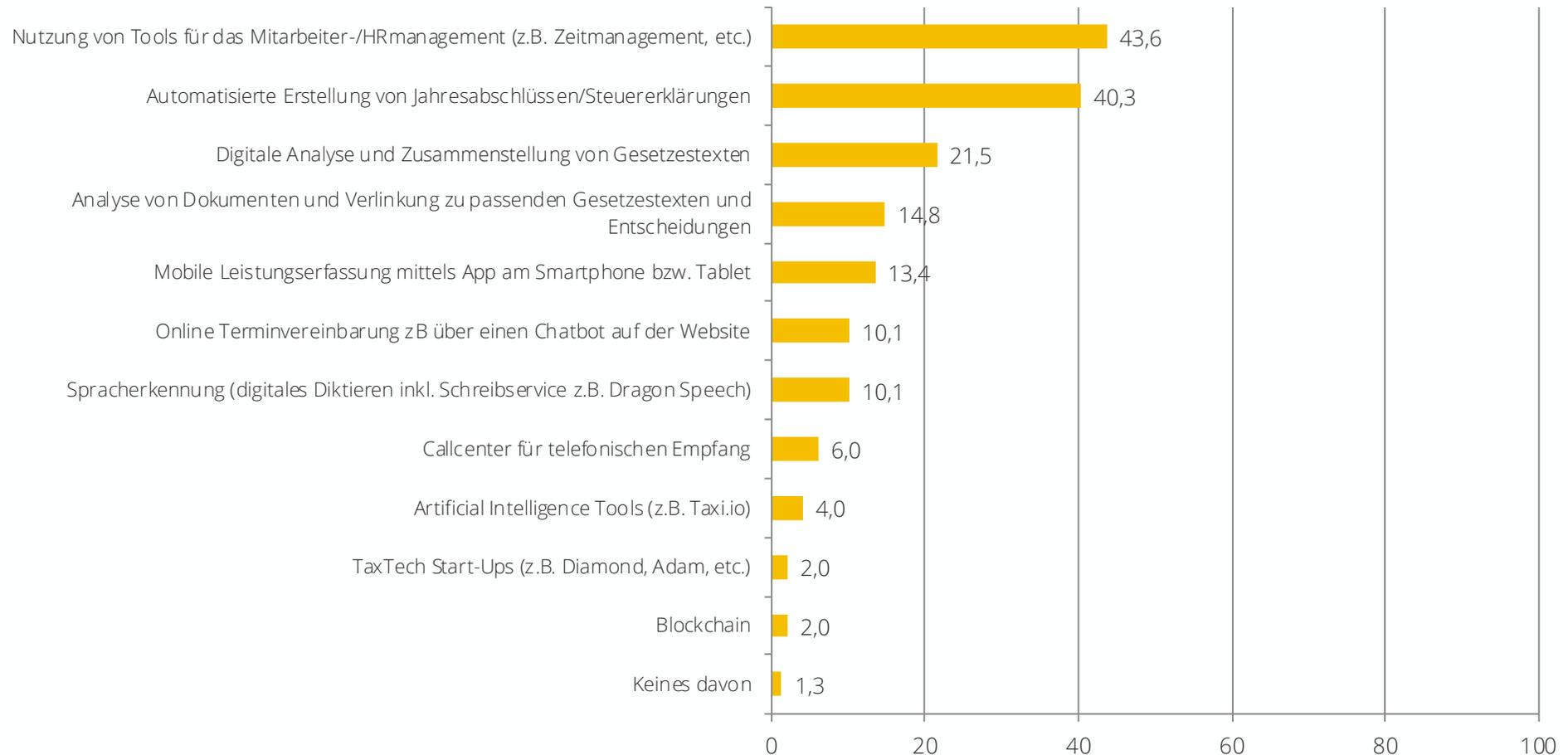
Welche der folgenden technischen Möglichkeiten aus dem Bereich „Kanzleimanagement/ interne Organisation“ nutzen Sie bereits in Ihrer Kanzlei/Organisation bzw. setzen Sie gerade um?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Nutzung technischer Möglichkeiten – Kanzleimanagement/interne Organisation (2/2)

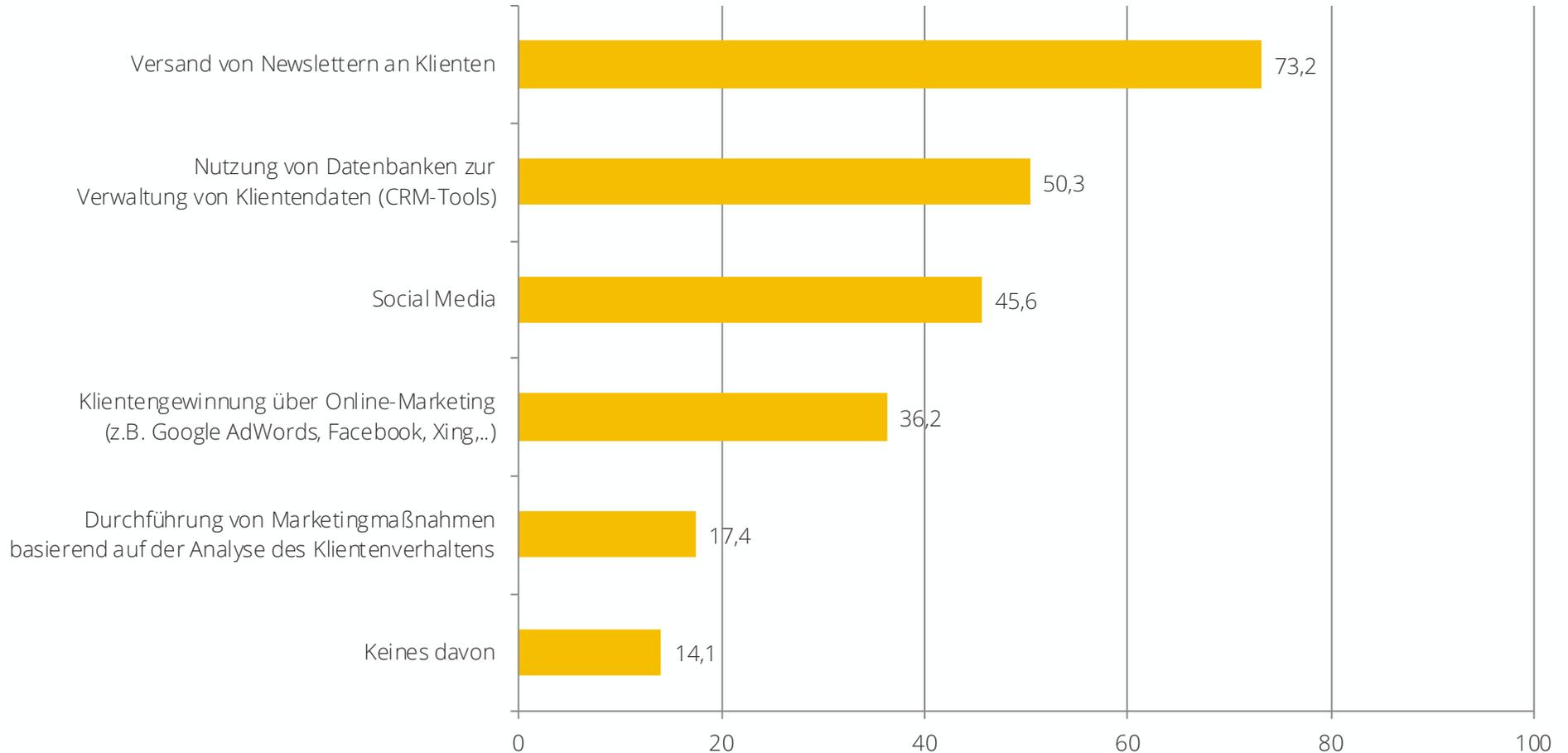
Welche der folgenden technischen Möglichkeiten aus dem Bereich „Kanzleimanagement/ interne Organisation“ nutzen Sie bereits in Ihrer Kanzlei/Organisation bzw. setzen Sie gerade um?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Nutzung technischer Möglichkeiten – Marketing und Business Development

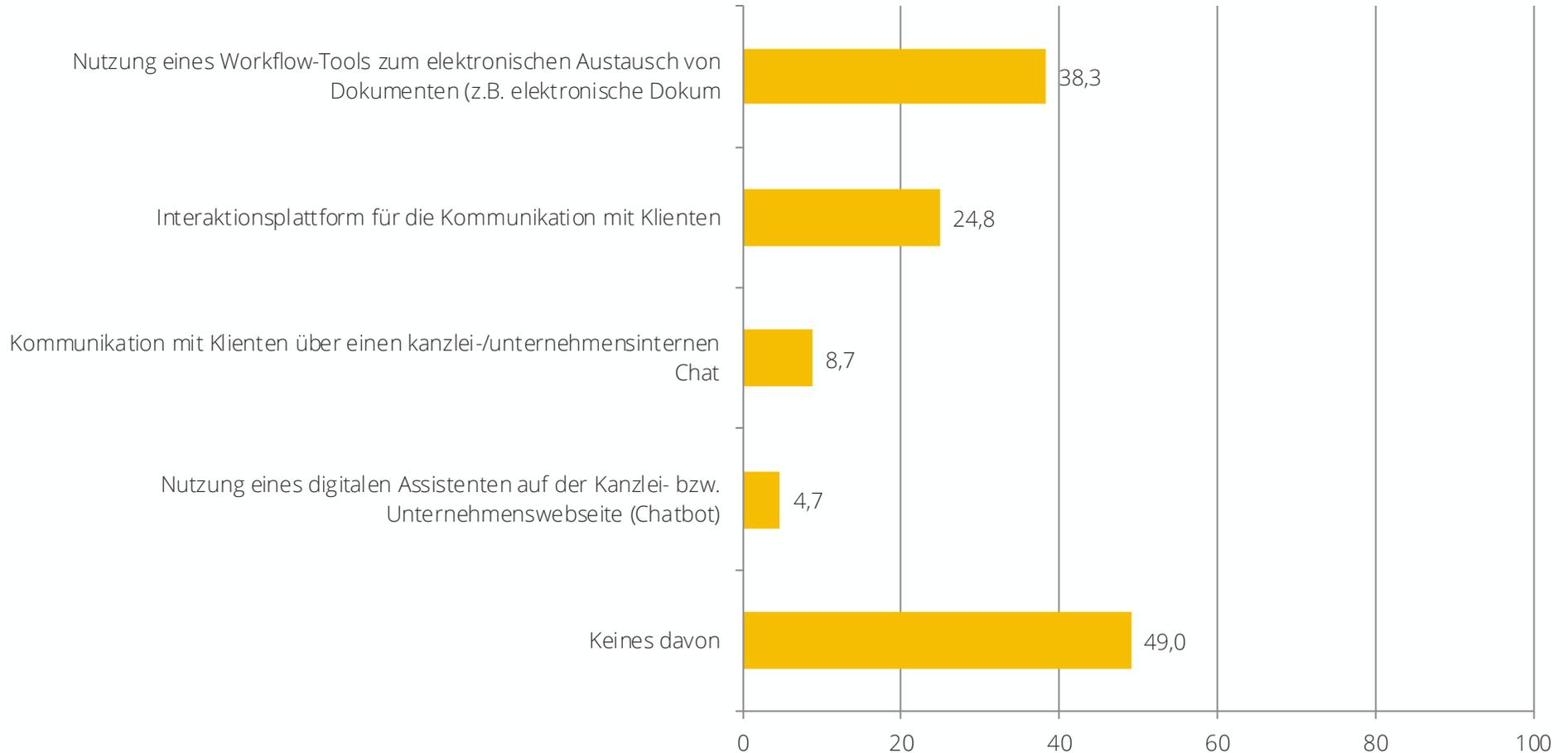
Welche der folgenden technischen Möglichkeiten aus dem Bereich „Marketing und Business Development“ nutzen Sie bereits in Ihrer Kanzlei/Organisation bzw. setzen Sie gerade um?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Nutzung technischer Möglichkeiten - Kommunikation mit Klienten

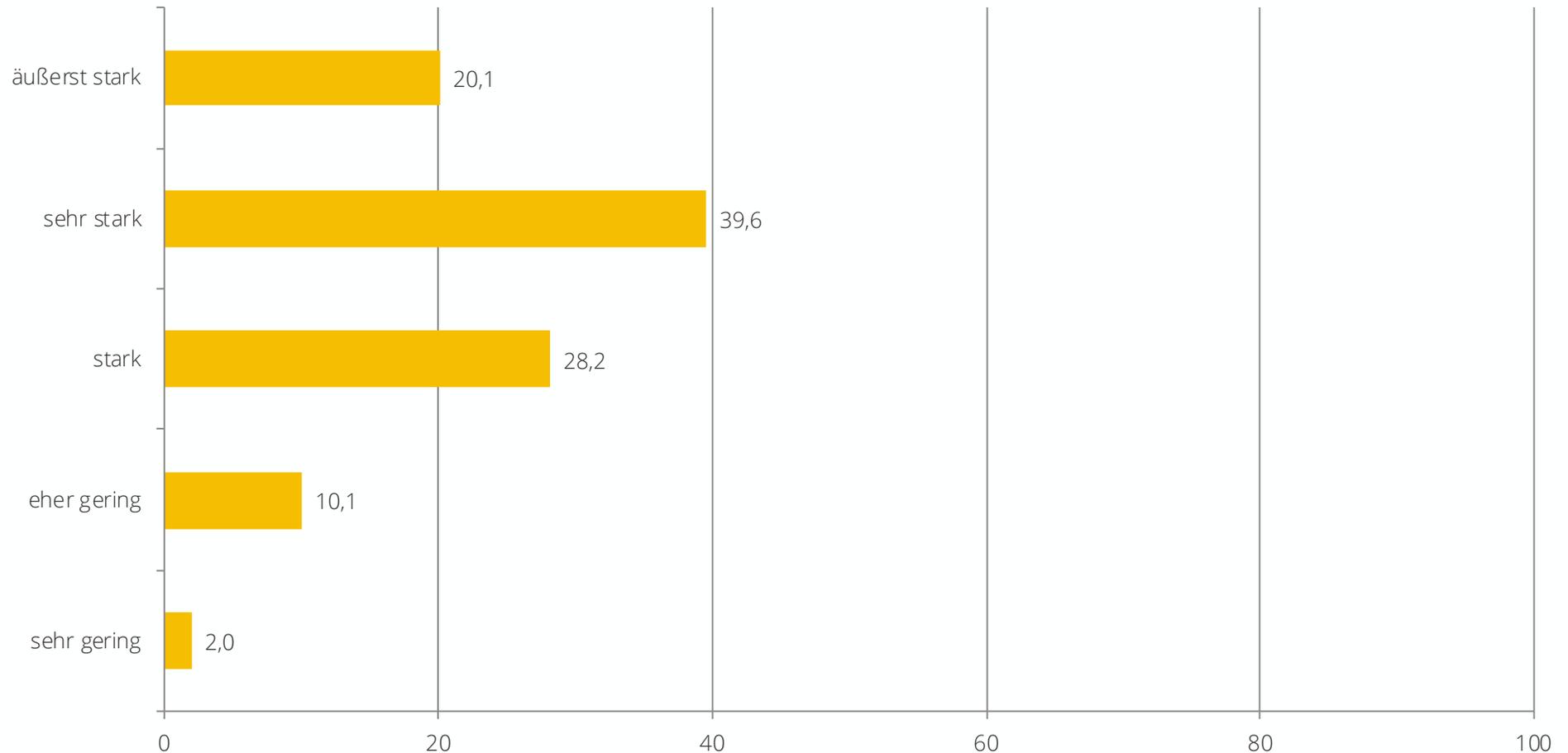
Welche der folgenden technischen Möglichkeiten nutzen Sie bereits in Ihrer Kanzlei/Organisation bzw. setzen Sie gerade um, um mit Klienten zu kommunizieren?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Einfluss der Digitalisierung auf den Erfolg der Kanzlei/Organisation

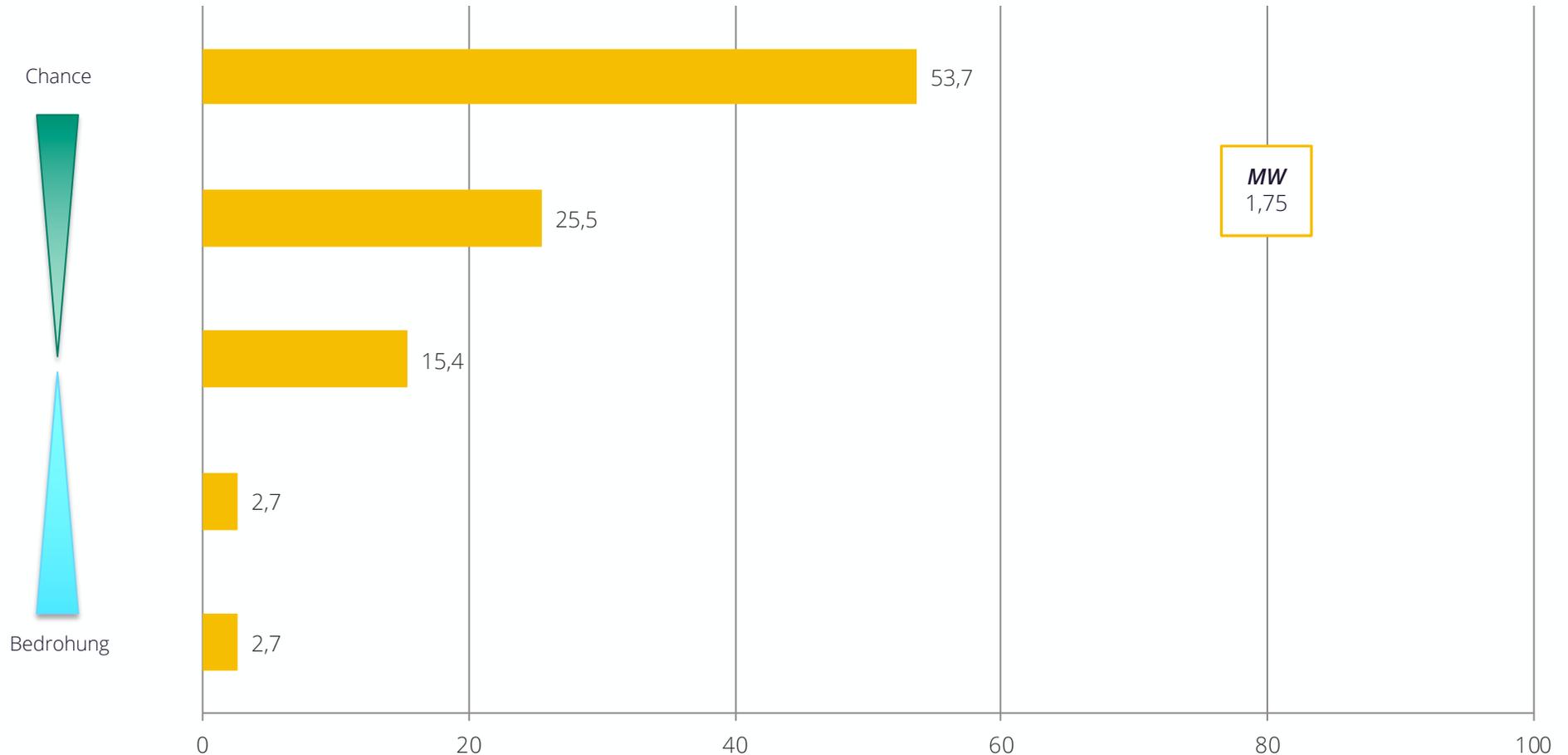
Wie stark bewerten Sie den Einfluss der Digitalisierung auf den Erfolg Ihrer Kanzlei/Organisation?



in %, Einfachantwort, n=149

Digitalisierung als Chance oder Bedrohung für die Kanzlei/Organisation

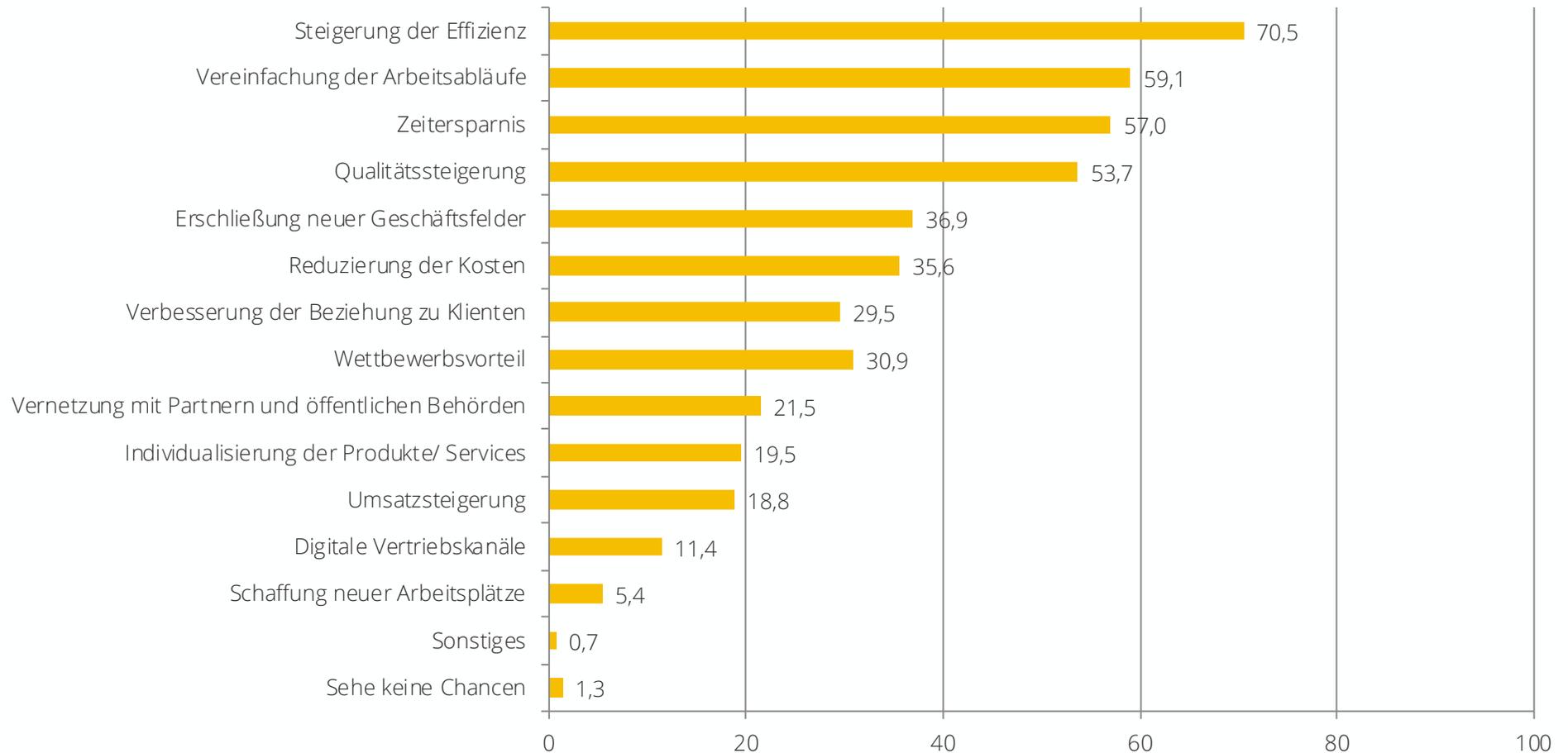
Würden Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Bedrohung für Ihre Kanzlei/Organisation betrachten?



in %, Semantisches Differenzial, n=149

Chancen der Digitalisierung für die Kanzlei/Organisation

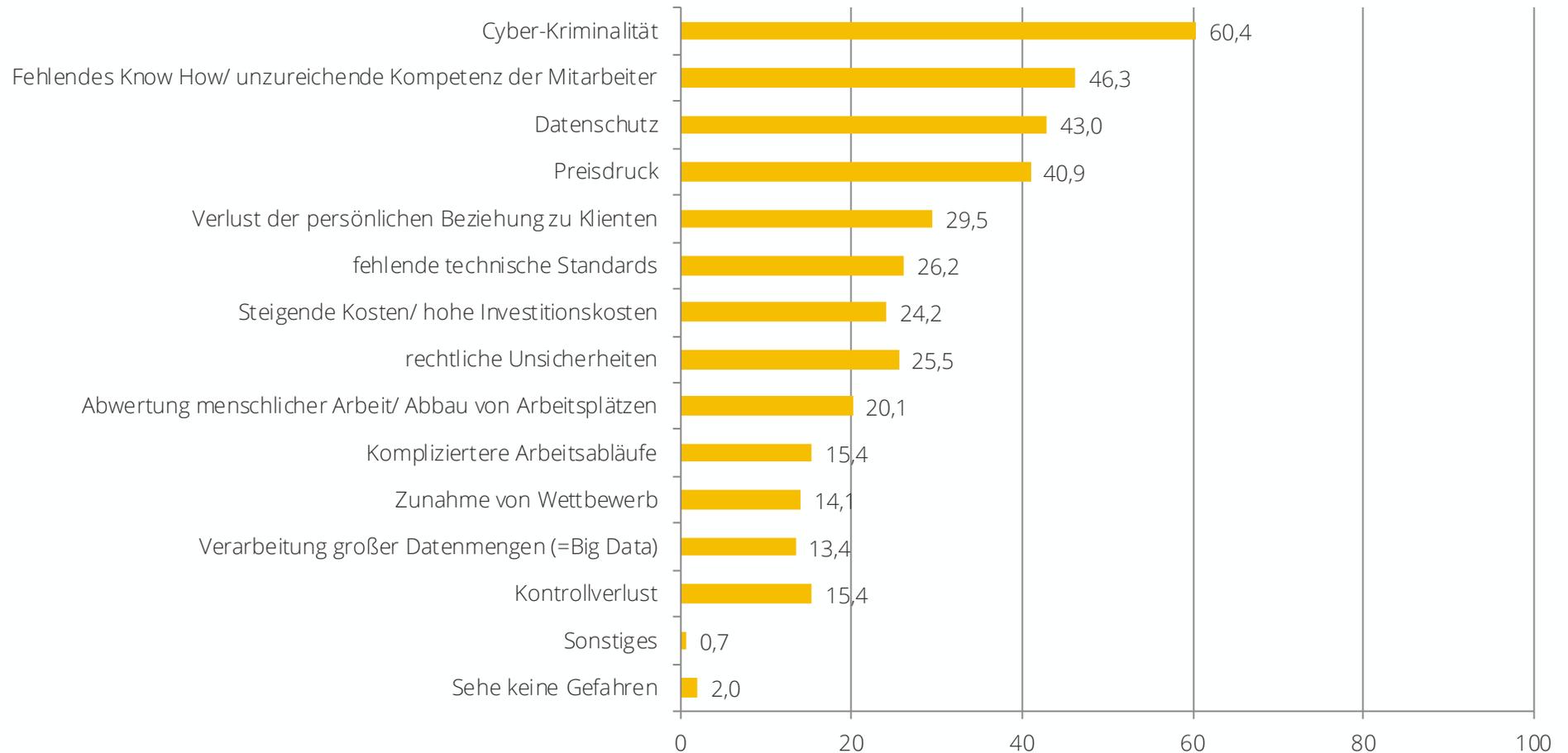
Was sind Ihrer Einschätzung nach die größten Chancen der Digitalisierung für Ihre Kanzlei/Organisation?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Gefahren der Digitalisierung für die Kanzlei/Organisation

Wo sehen Sie die größten Gefahren durch die Digitalisierung für Ihre Kanzlei/Organisation?

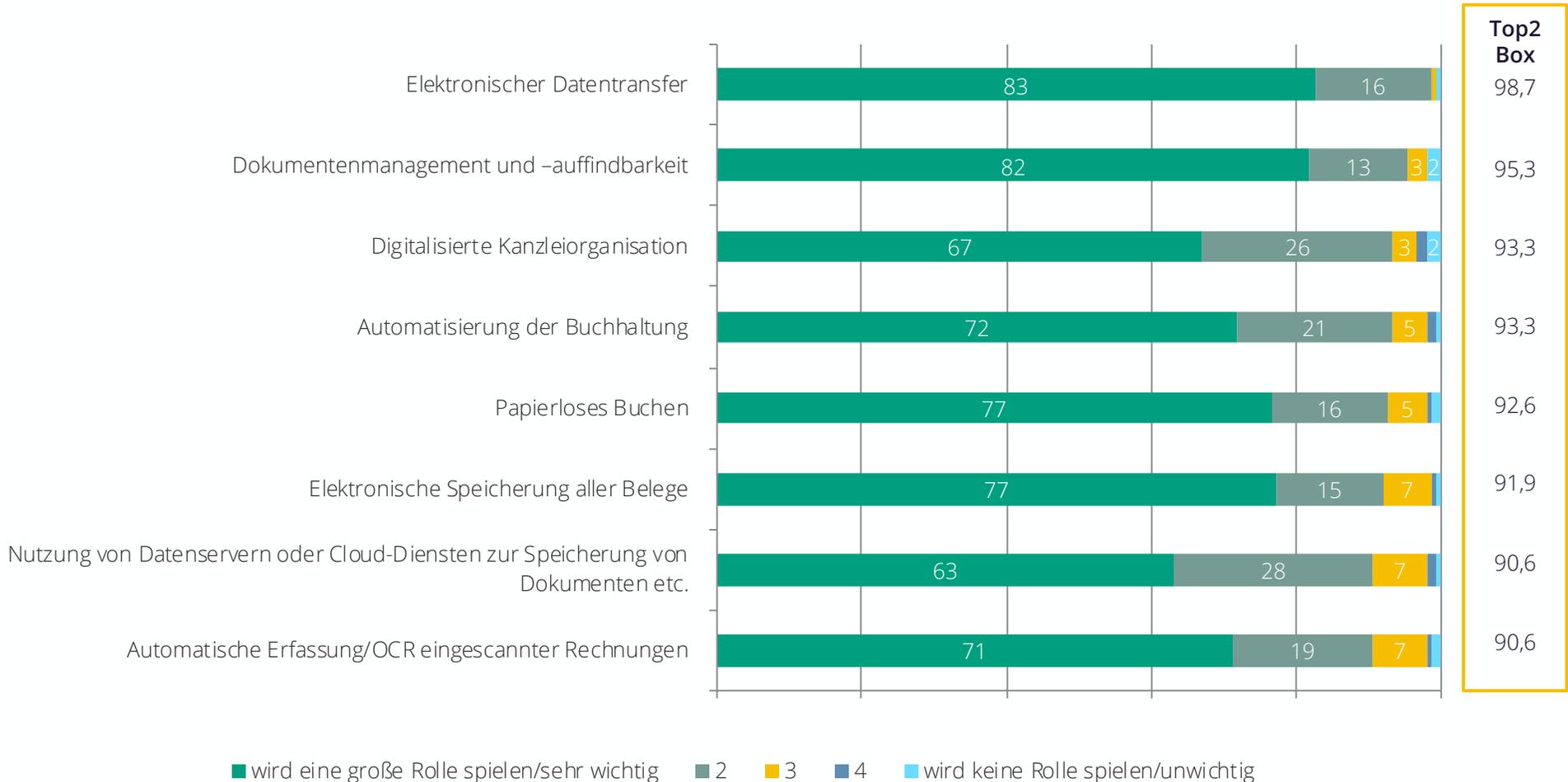


in %, Mehrfachantworten, n=149

Entwicklungen bis 2025 in der Kanzlei / Organisation

Zukünftige Rolle von Tools in 2025 (1/3)

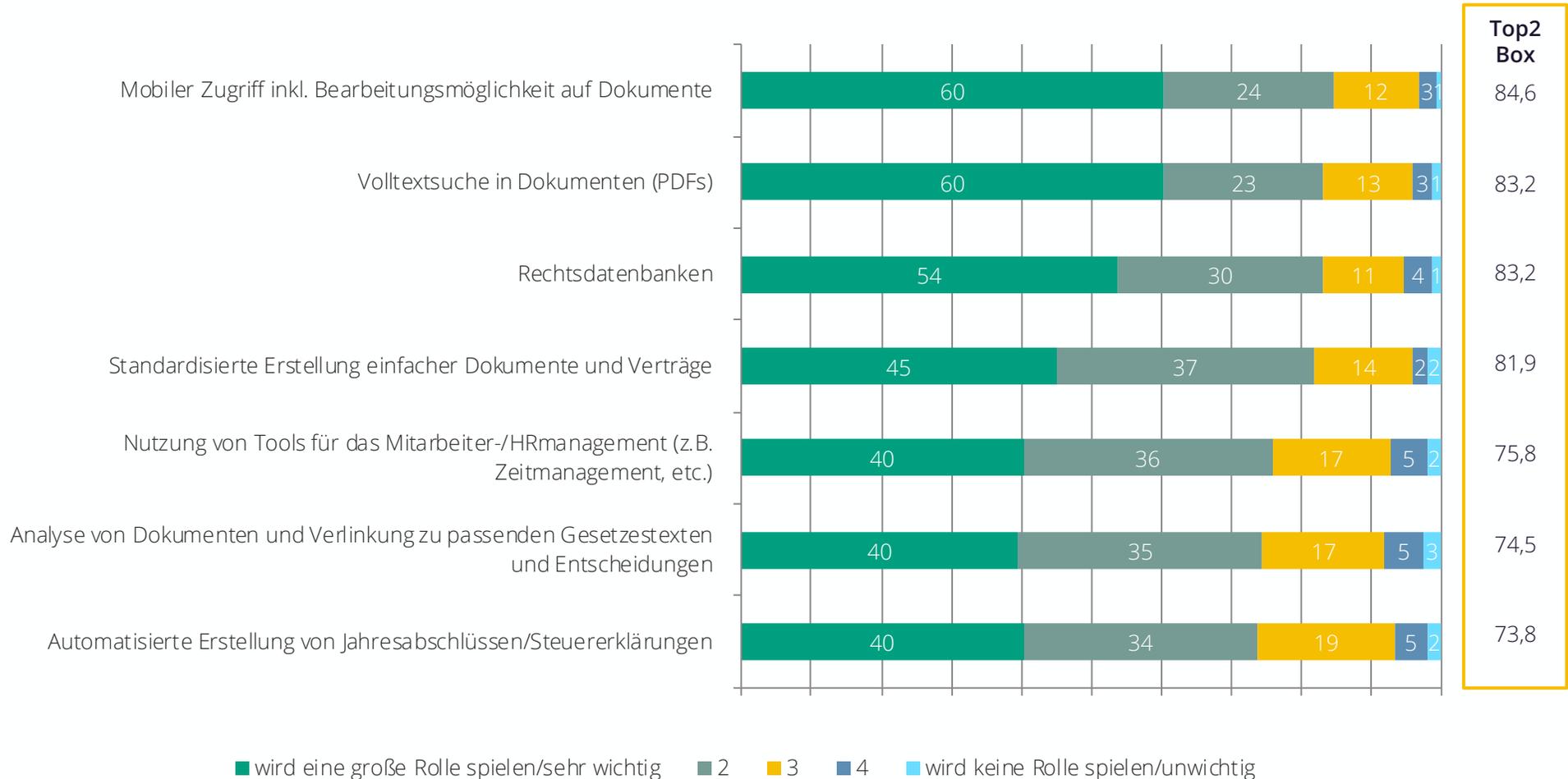
Welche Rolle werden die folgenden Tools aus dem Bereich „Kanzleimanagement/ interne Organisation“ im Jahr 2025 spielen?



in %, Einfachantwort-Matrix, n=149

Zukünftige Rolle von Tools in 2025 (2/3)

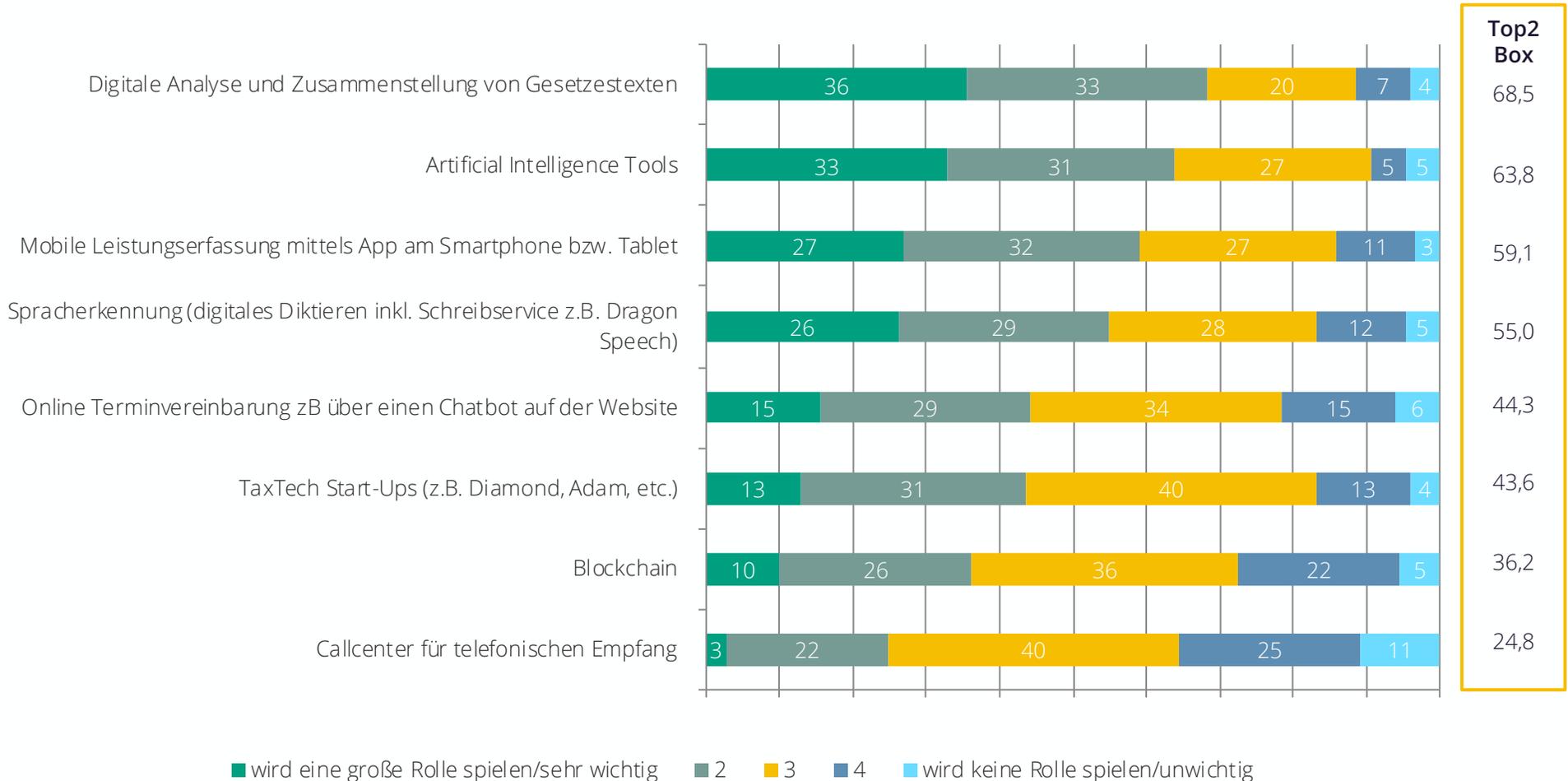
Welche Rolle werden die folgenden Tools aus dem Bereich „Kanzleimanagement/ interne Organisation“ im Jahr 2025 spielen?



in %, Einfachantwort-Matrix, n=149

Zukünftige Rolle von Tools in 2025 (3/3)

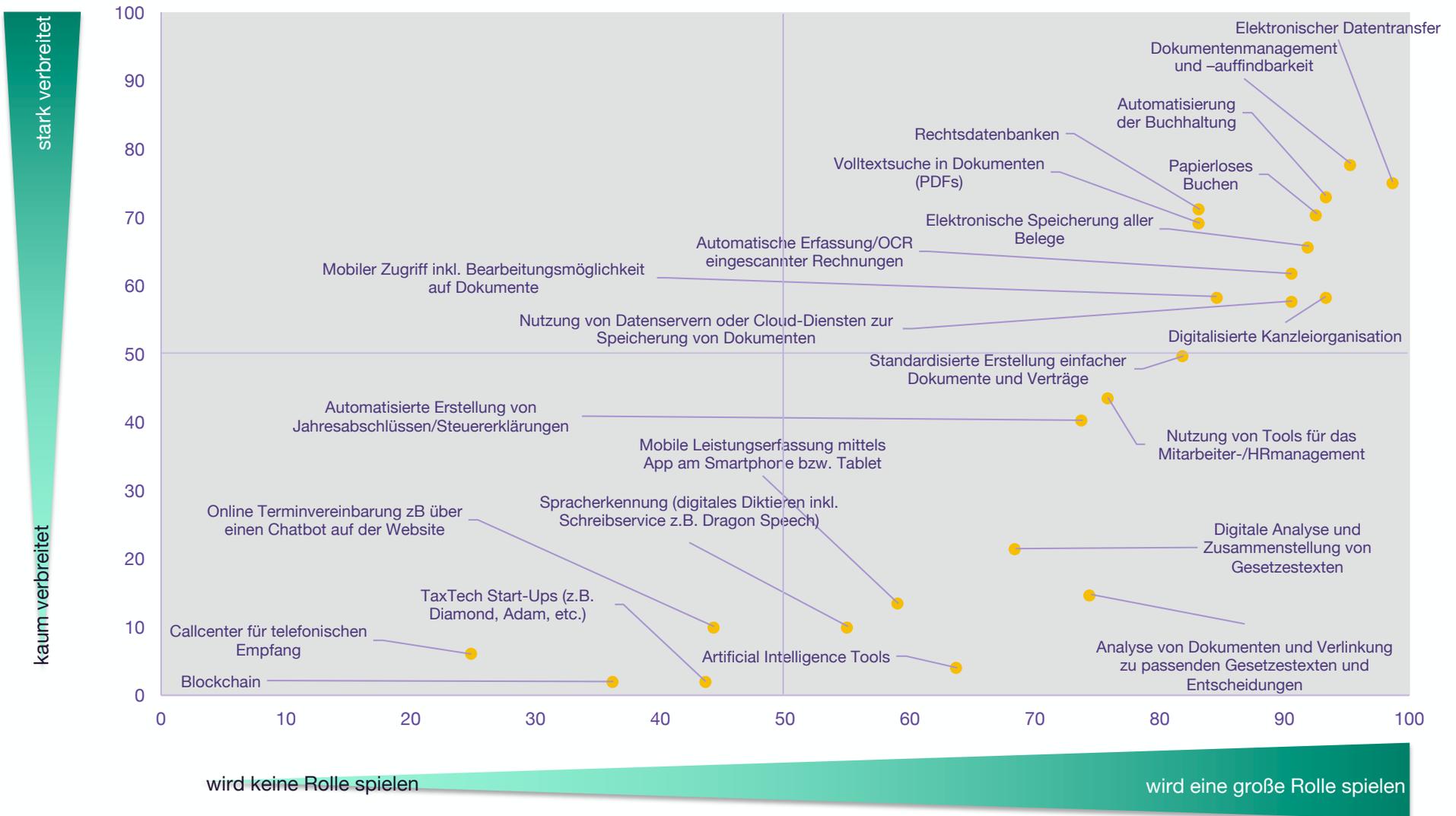
Welche Rolle werden die folgenden Tools aus dem Bereich „Kanzleimanagement/ interne Organisation“ im Jahr 2025 spielen?



in %, Einfachantwort-Matrix, n=149

Exkurs: Aktuelle Verwendung von Tools vs. deren Relevanz in der Zukunft

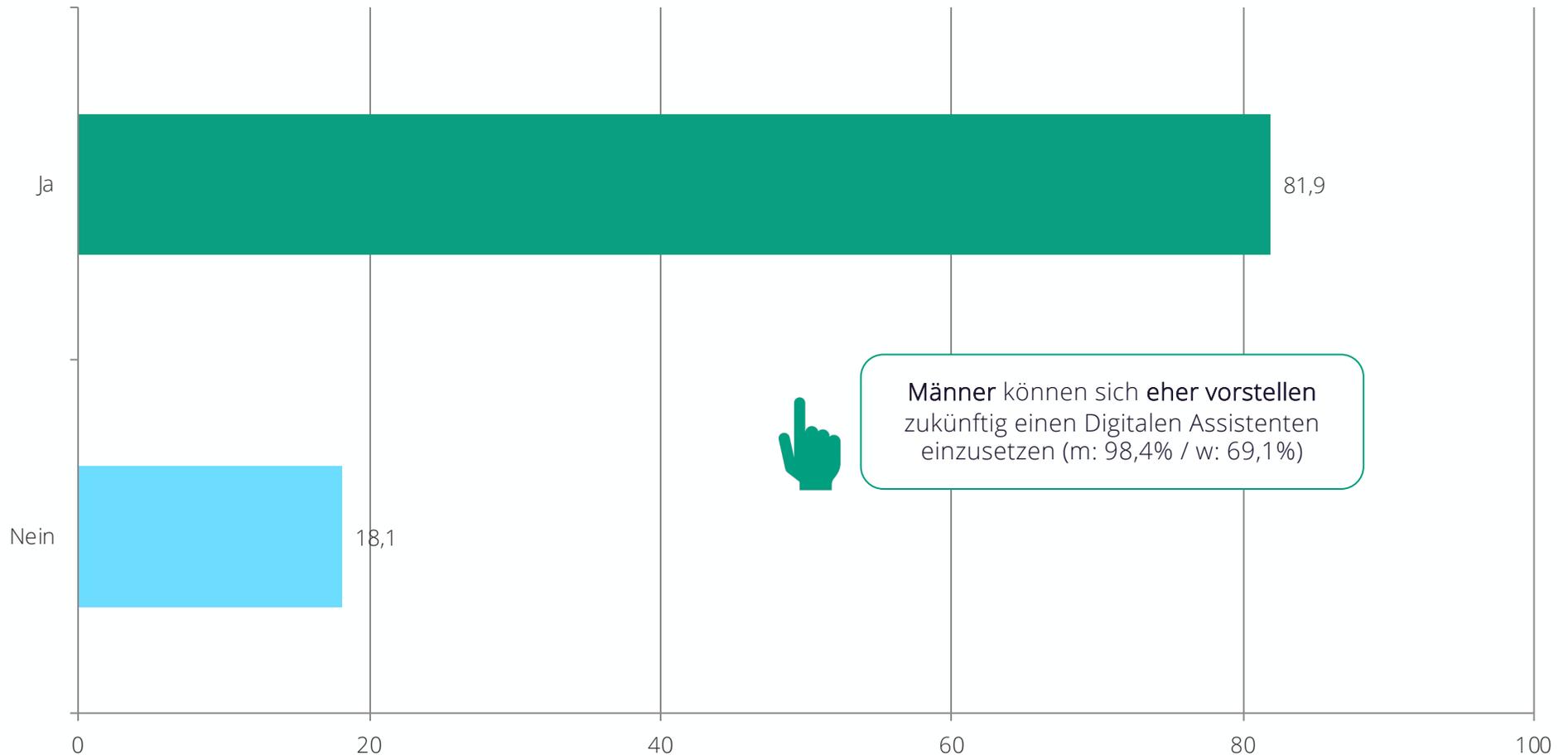
Aktuelle Verwendung von Tools vs. Relevanz in Zukunft



Für die Darstellung wurde die aktuelle Nutzung (Y-Achse) sowie die Einschätzung der Wichtigkeit für die Zukunft (X-Achse, Top2Box einer 5-stufigen Skala) dargestellt

Verwendung von Artificial Intelligence

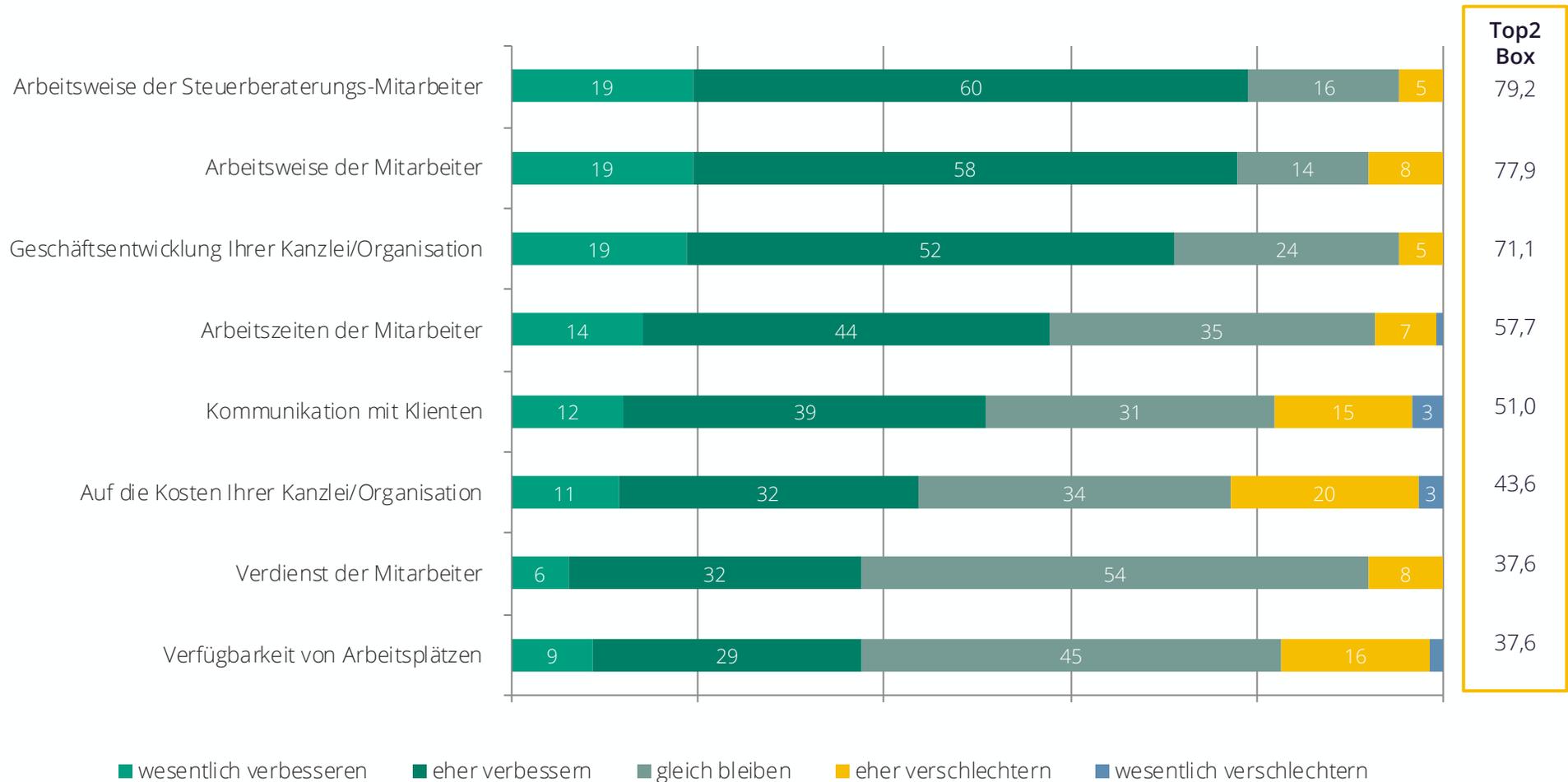
Können Sie sich vorstellen zukünftig einen Digitalen Assistenten für die Recherche einzusetzen?



in %, Einfachantwort, n=149

Auswirkungen des Digitalisierungsprozesses

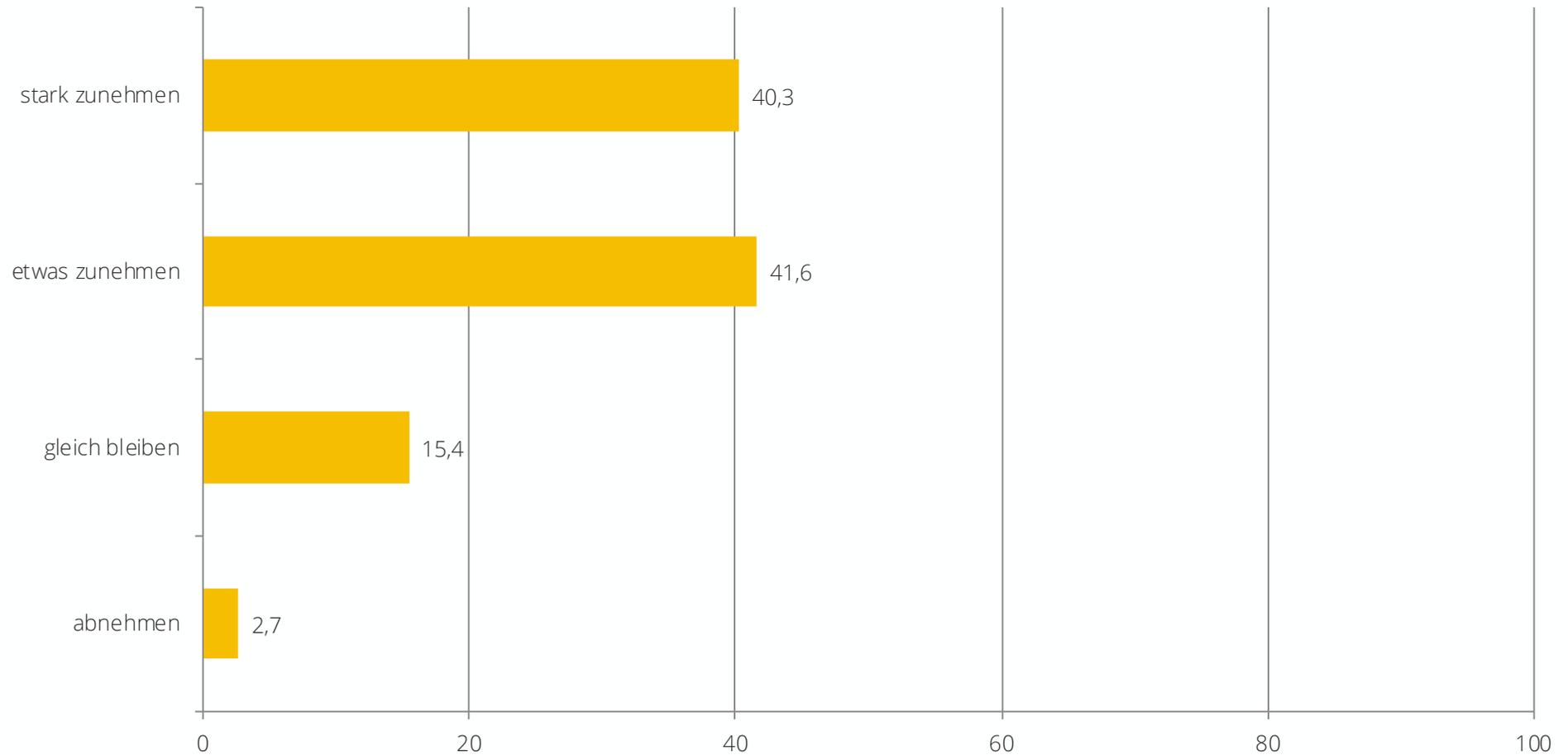
Wie wird sich die zunehmende Digitalisierung in der Steuerberatungsbranche auf die folgenden Punkte auswirken?



in %, Einfachantwort-Matrix, n=149

Prognose des Wettbewerbs unter Steuerberater/innen

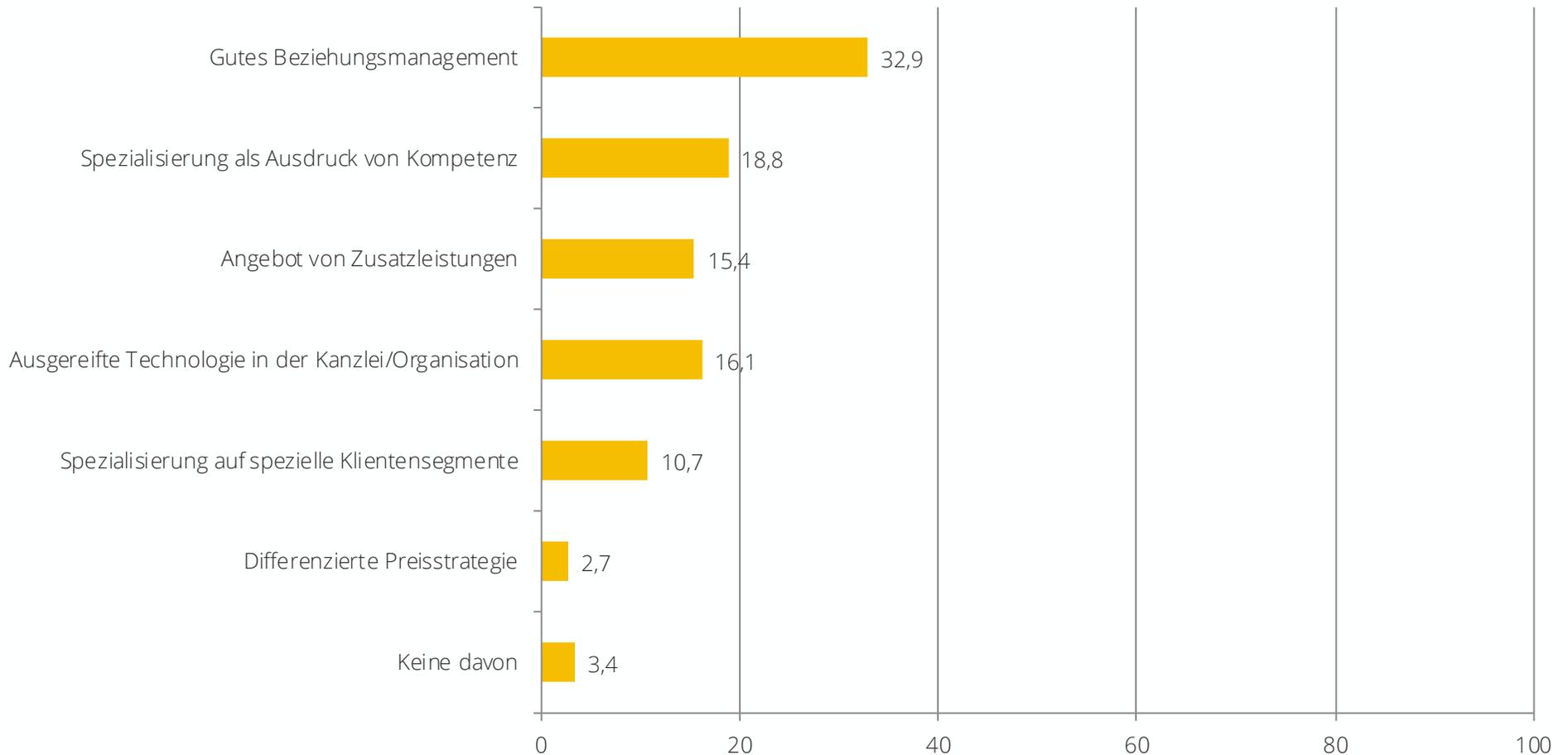
Wird der Wettbewerb unter Steuerberater/innen bis zum Jahr 2025 zu- oder abnehmen?



in %, Einfachantwort, n=149

Zukünftige Wettbewerbsstrategien in der Kanzlei / Organisation

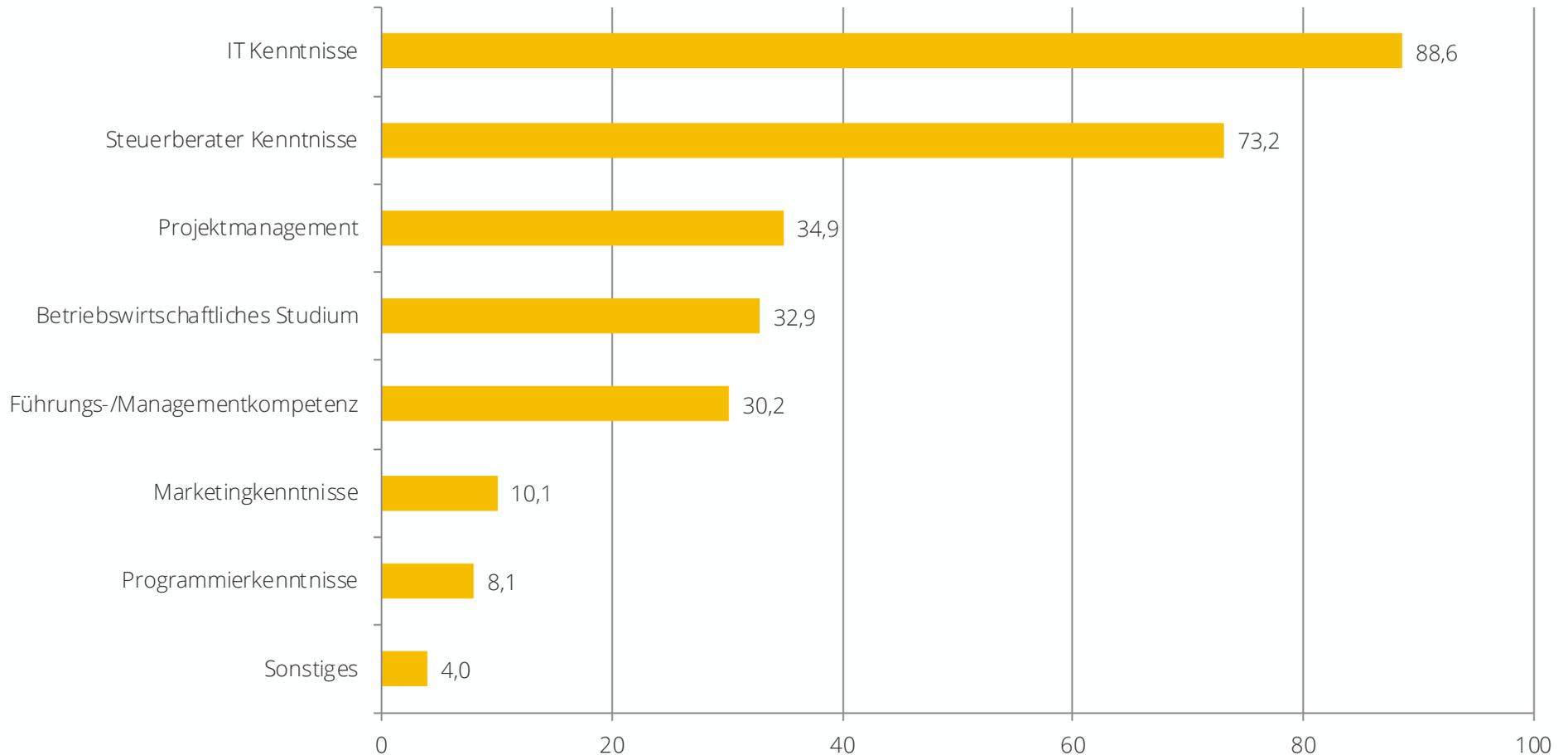
Welcher der folgenden Wettbewerbsstrategien bringt Ihrer Kanzlei/Organisation zukünftig den größten Wettbewerbsvorteil?



in %, Einfachantwort, n=149

Zukünftiges Anforderungsprofil in der Steuerberatungsbranche

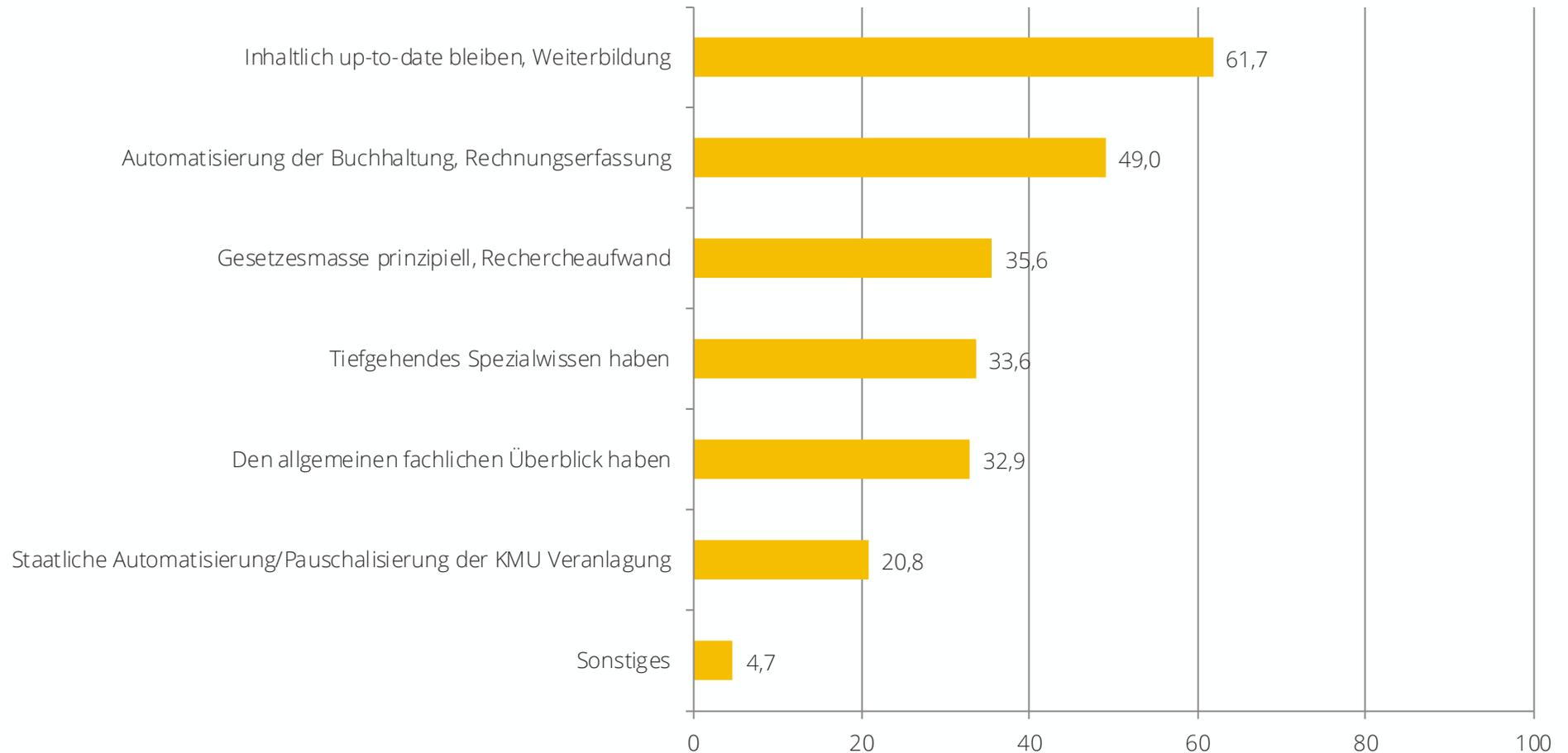
Welche Kenntnisse wird ein/e MitarbeiterIn künftig mitbringen müssen, um in der Steuerberatungsbranche tätig sein zu können?



in %, Mehrfachantworten, n=120

Größte Herausforderungen für die Branche

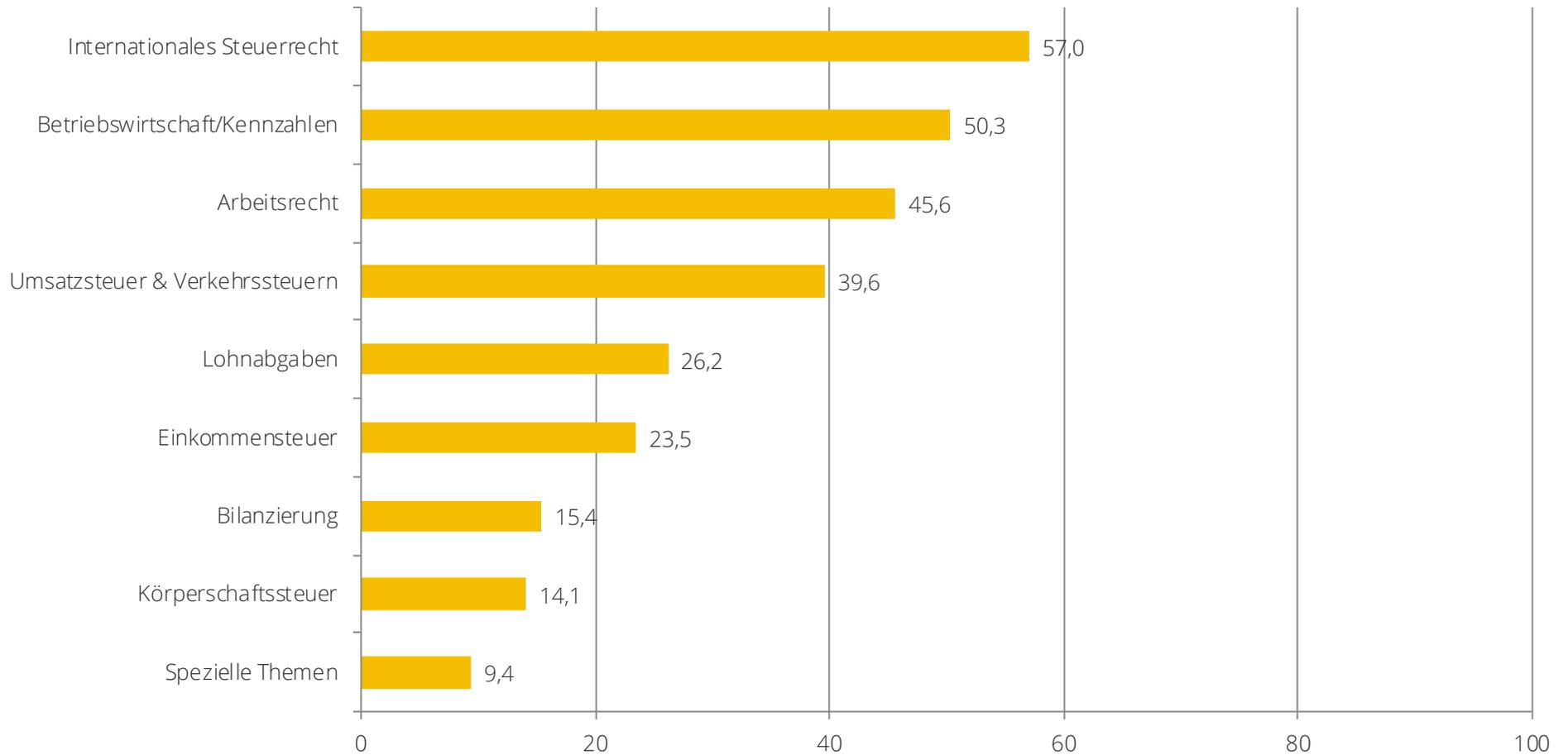
In welchen Bereichen sehen Sie bis 2025 die größten Herausforderungen für die Branche?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Bedeutsamkeit inhaltlicher Themen bis 2025

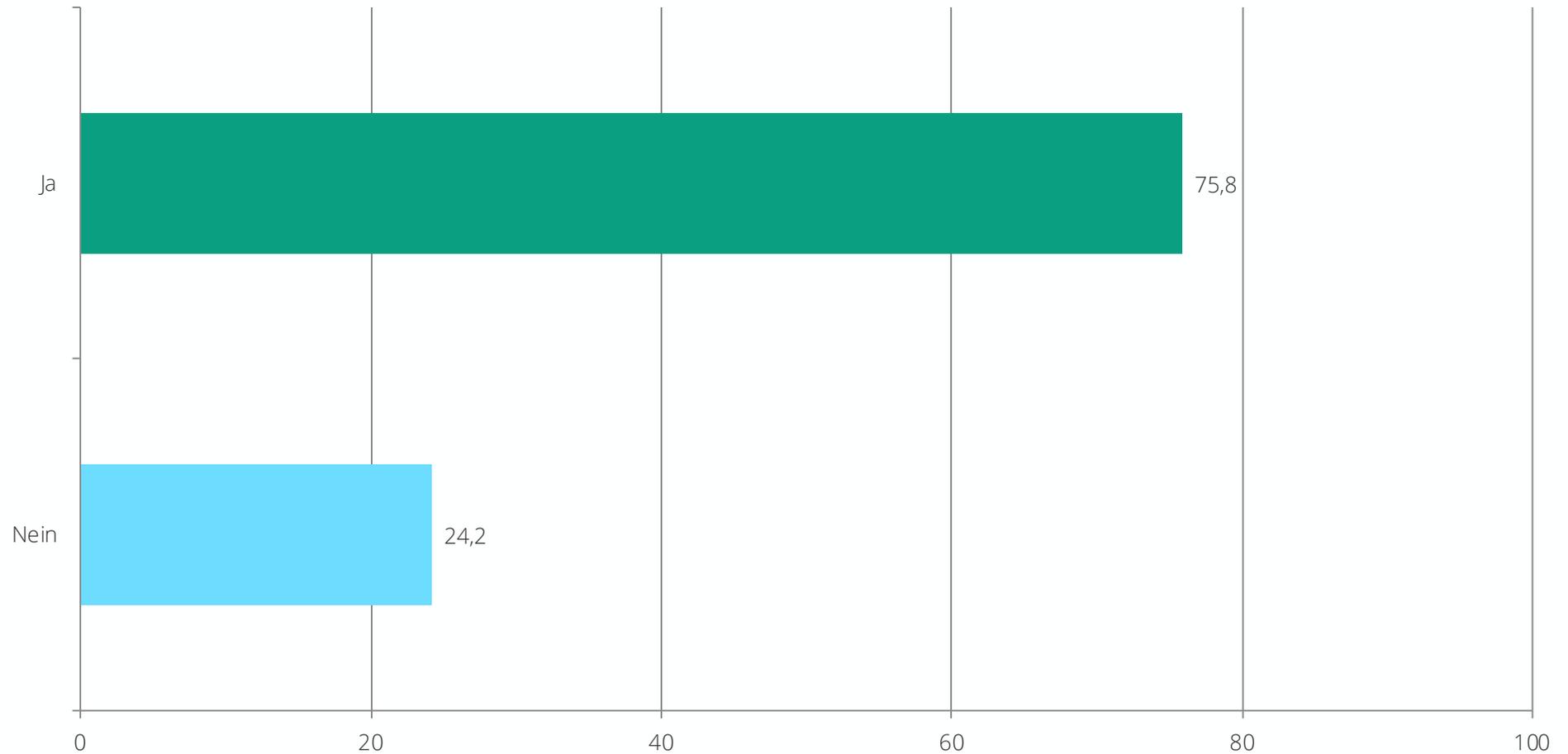
Welche inhaltlichen Themen werden bis 2025 wichtiger für die Branche werden?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Budgets für den Digitalisierungsprozess

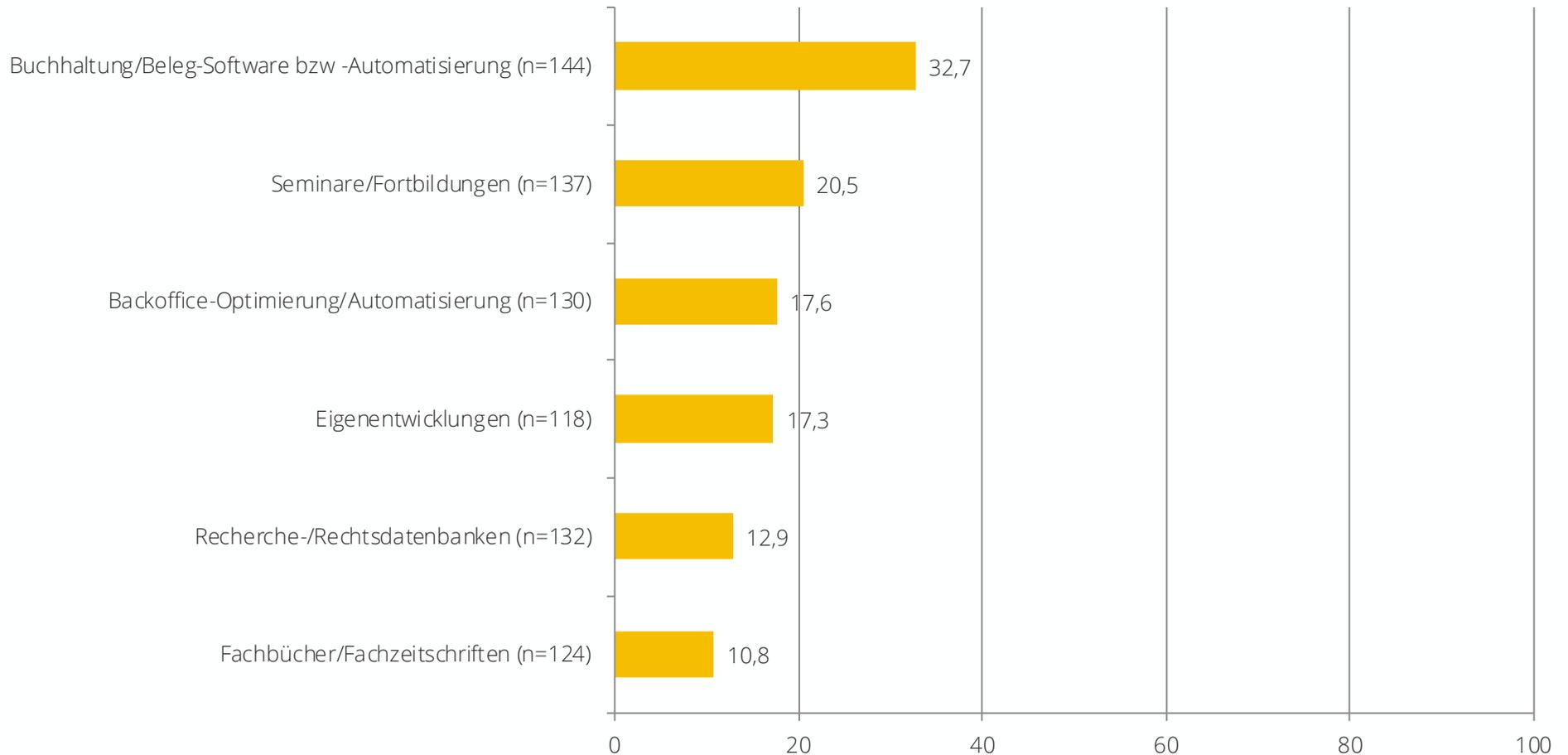
Ist in Ihrer Kanzlei/Organisation Budget für die Digitalisierung vorgesehen?



in %, Einfachantwort, n=149

Veränderungen für geplantes Budget in verschiedenen Bereichen

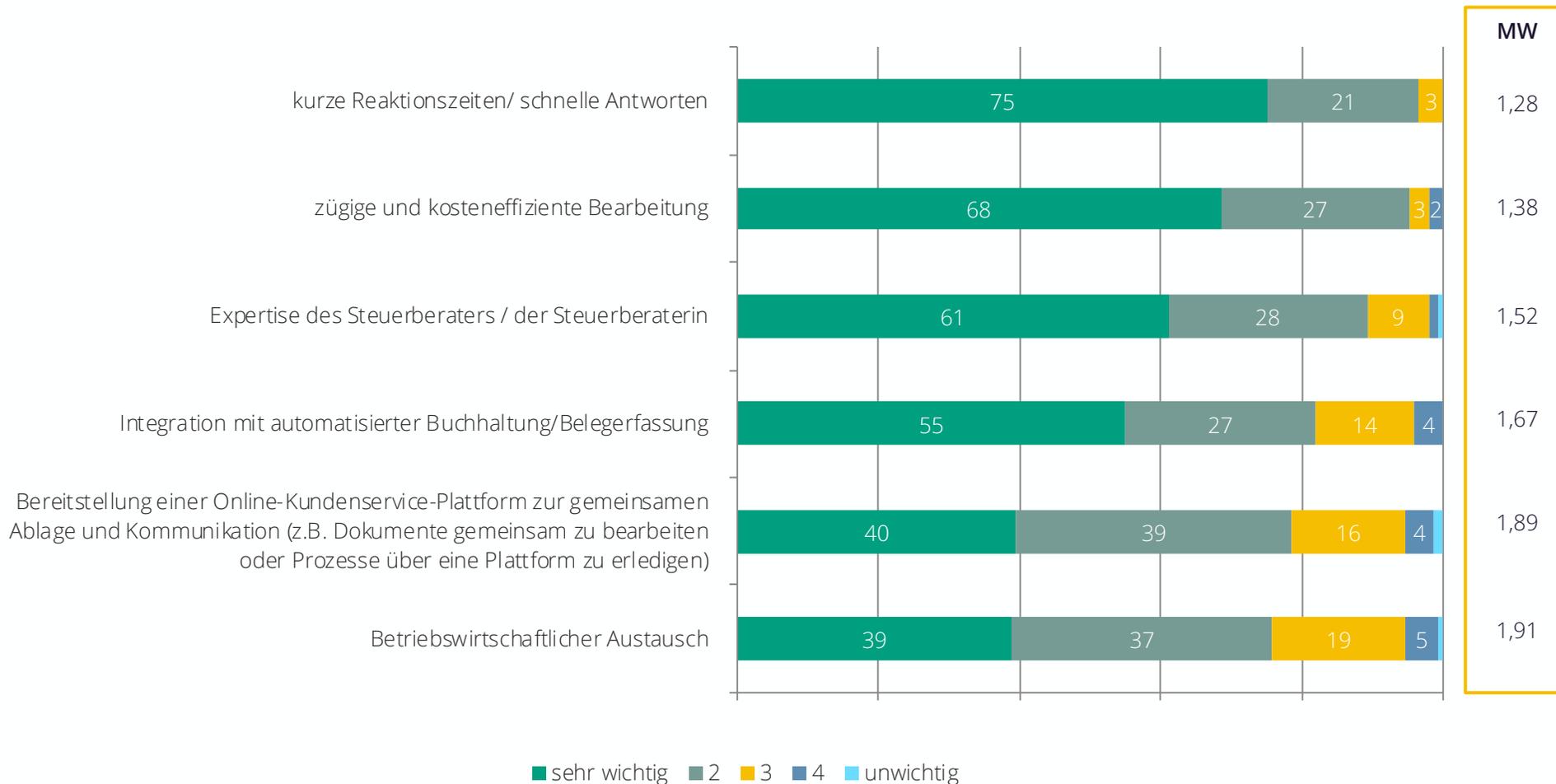
Wie viel Prozent Ihres Budgets planen Sie für die folgenden Bereiche einzusetzen?



Mittelwerte der %-Verteilungen auf die verschiedenen Bereiche, Mehrfachantworten in Summe 100

Anforderungen der Klienten im Jahr 2025

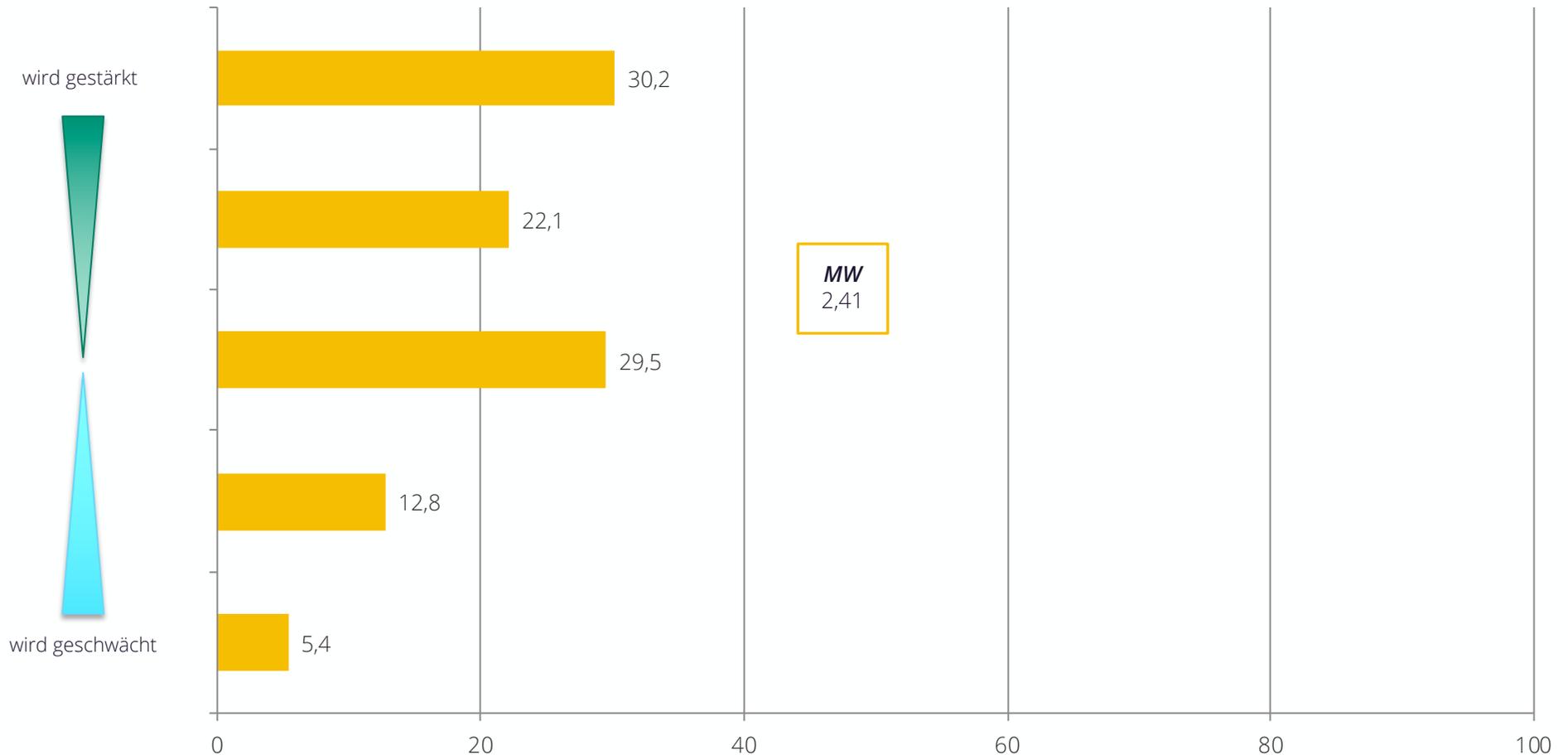
Wie wichtig werden Klienten die folgenden Punkte im Jahr 2025 sein?



in %, Einfachantwort-Matrix, n=149

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Beziehung zu Klienten

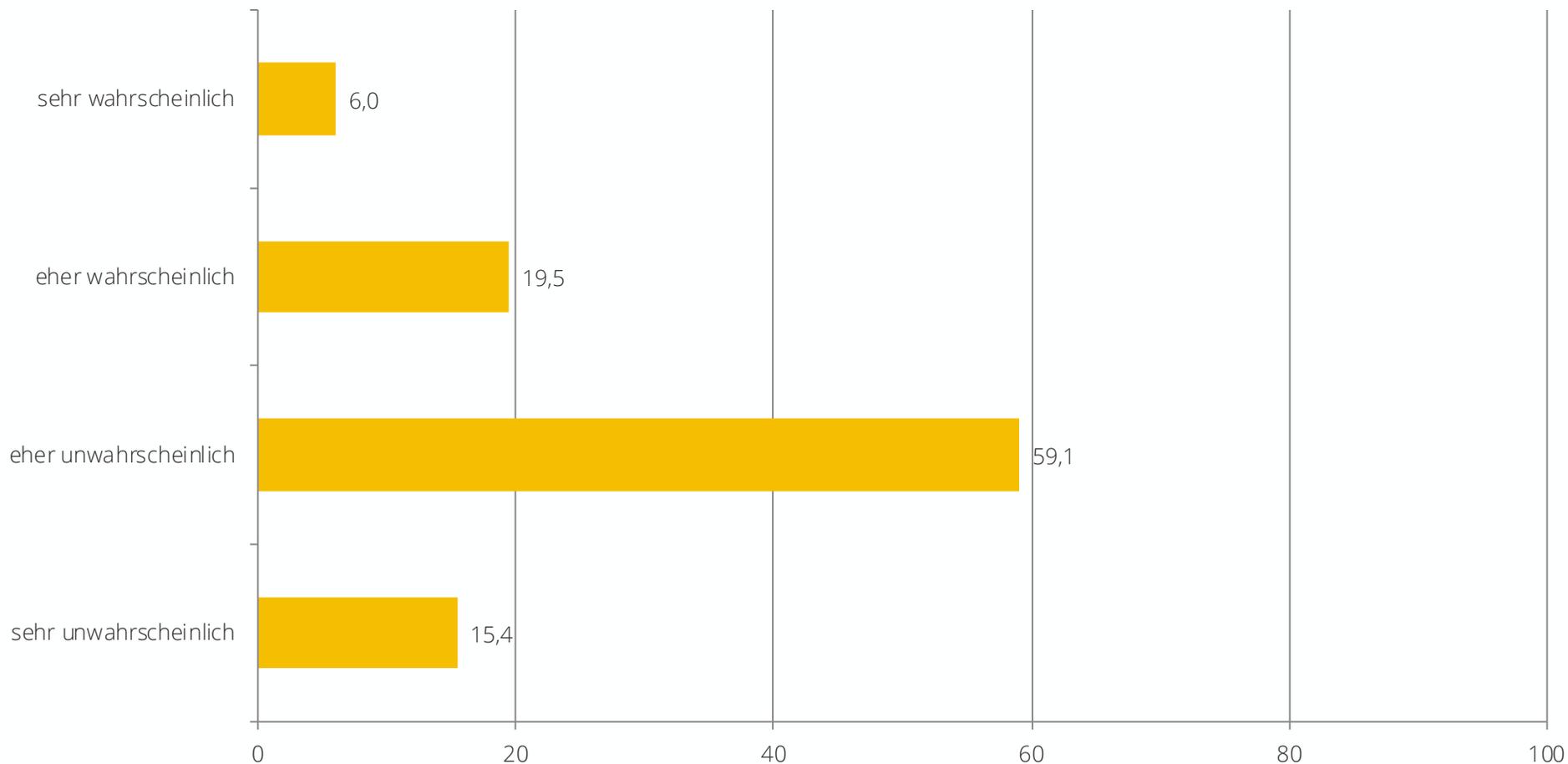
Denken Sie, dass die zunehmende Digitalisierung die Beziehung zu Klienten eher stärken oder schwächen wird?



in %, Semantisches Differenzial, n=149

Zukünftige Steuerberatung über einen „Digitalen Assistenten“

Wie wahrscheinlich ist es Ihrer Meinung nach, dass im Jahr 2025 ein „Digitaler Assistent“ die Steuerberatung von Klienten übernehmen wird?

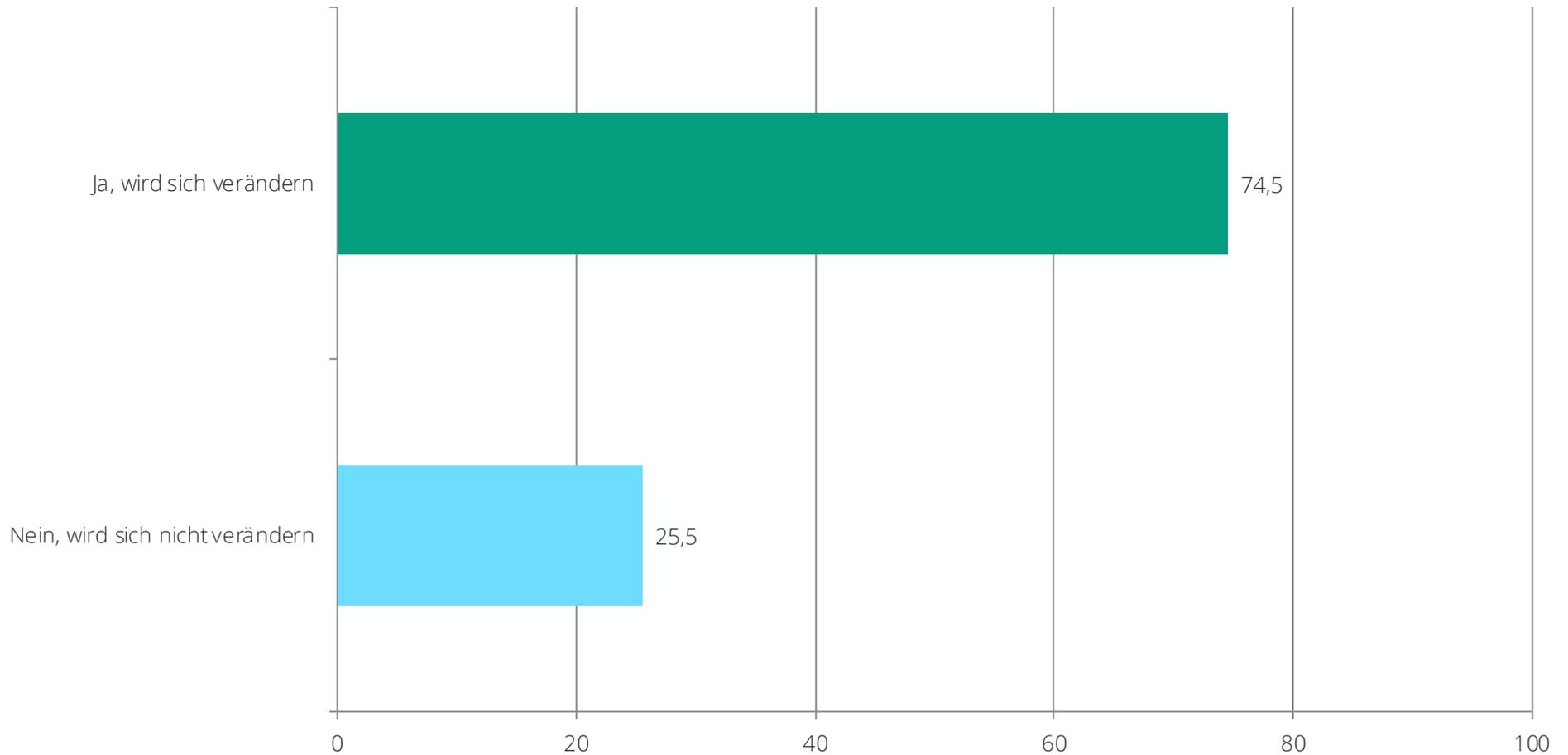


in %, Einfachantworten, n=149

Bewertung der Rolle des Steuerberaters / der Steuerberaterin und zukünftige Veränderungen

Veränderung der Rolle des Steuerberaters / der Steuerberaterin

Wird sich Ihre Rolle des Steuerberaters / der Steuerberaterin bis zum Jahr 2025 verändern?

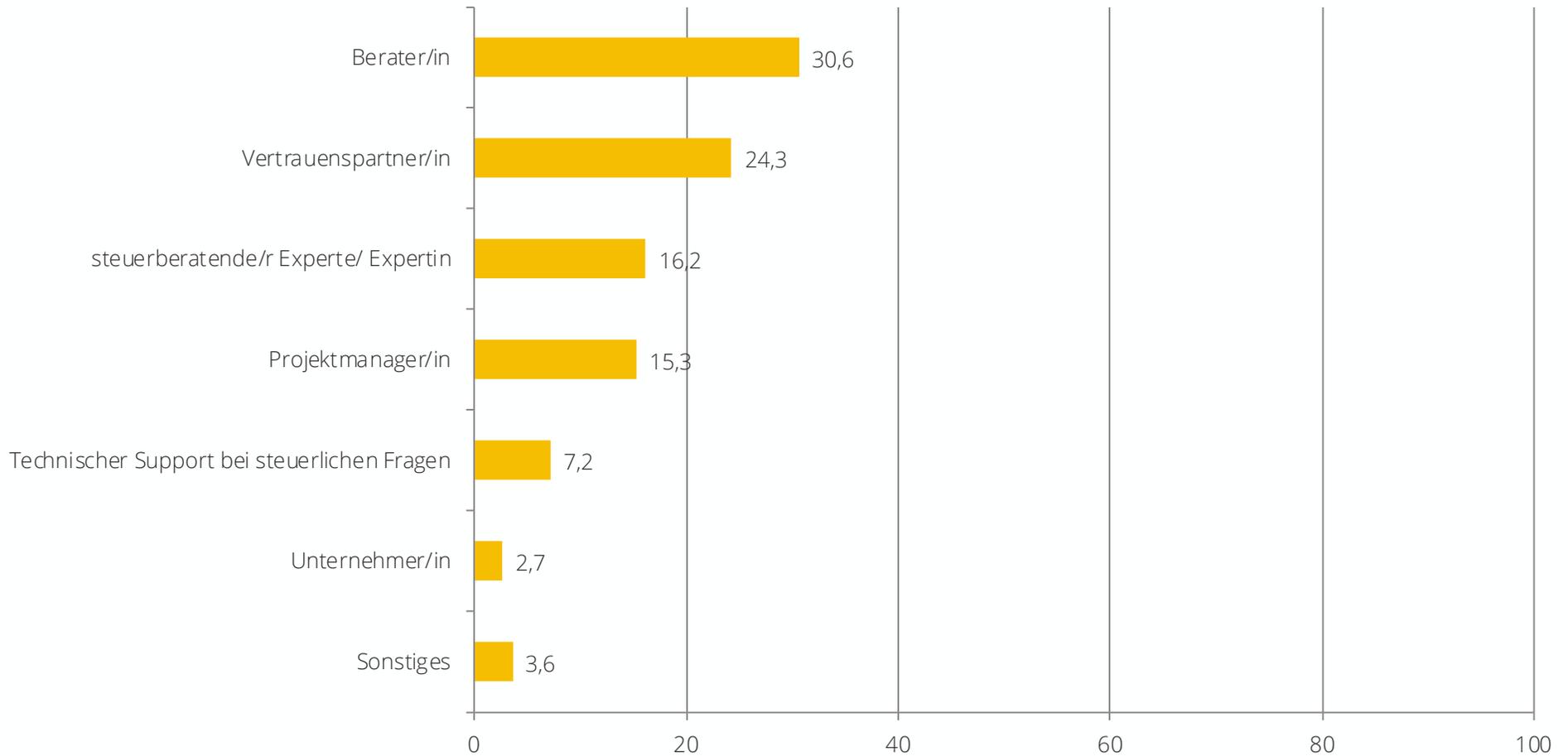


in %, Einfachantwort, n=149

Zukünftige Rolle des Steuerberaters / der Steuerberaterin

Welche Rolle wird der Steuerberater / die Steuerberaterin im Jahr 2025 einnehmen?

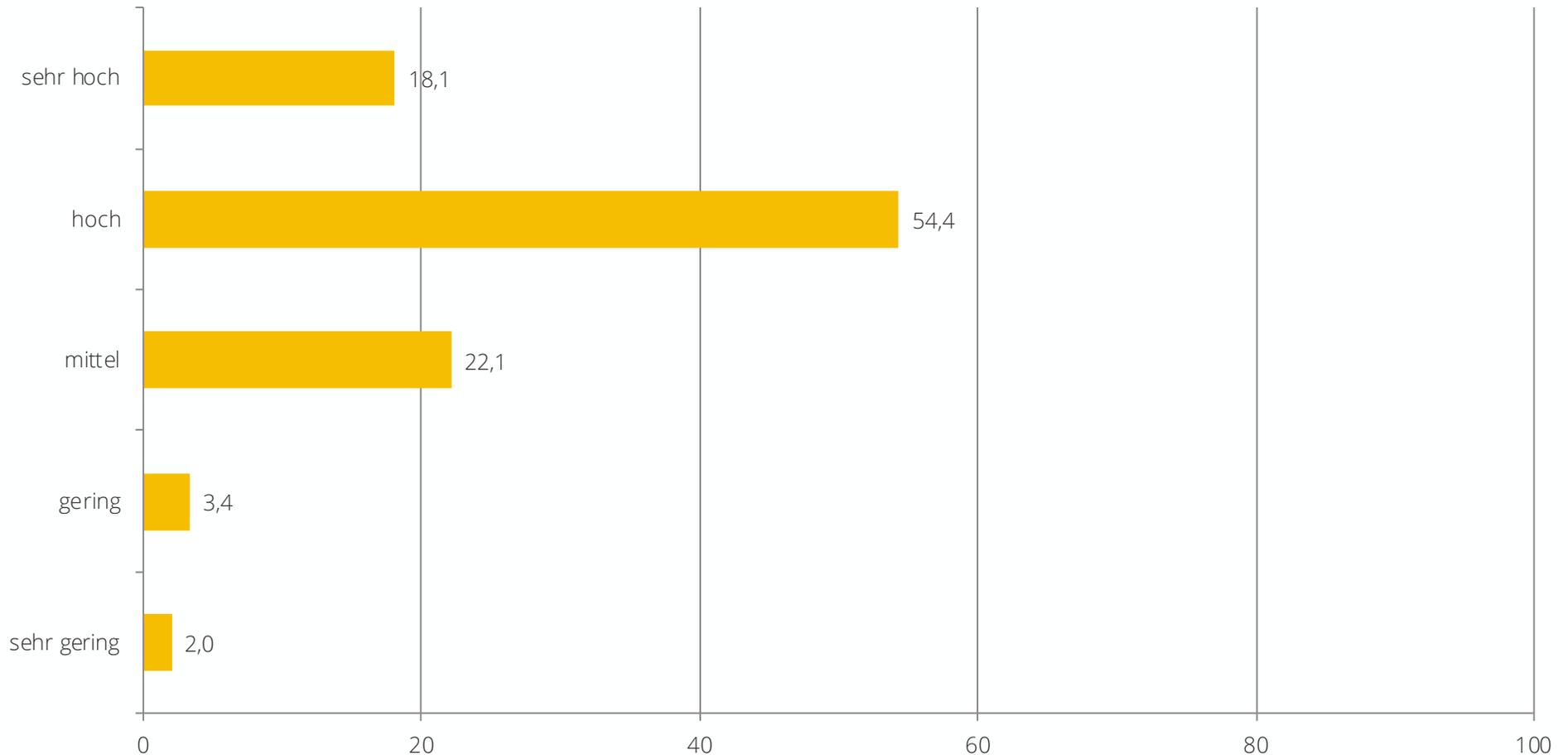
(Frage wurde nur jenen gestellt, welche eine Rollenveränderung erwarten.)



in %, Einfachantwort, n=111

Zukünftiger Mehrwert des Steuerberaters / der Steuerberaterin

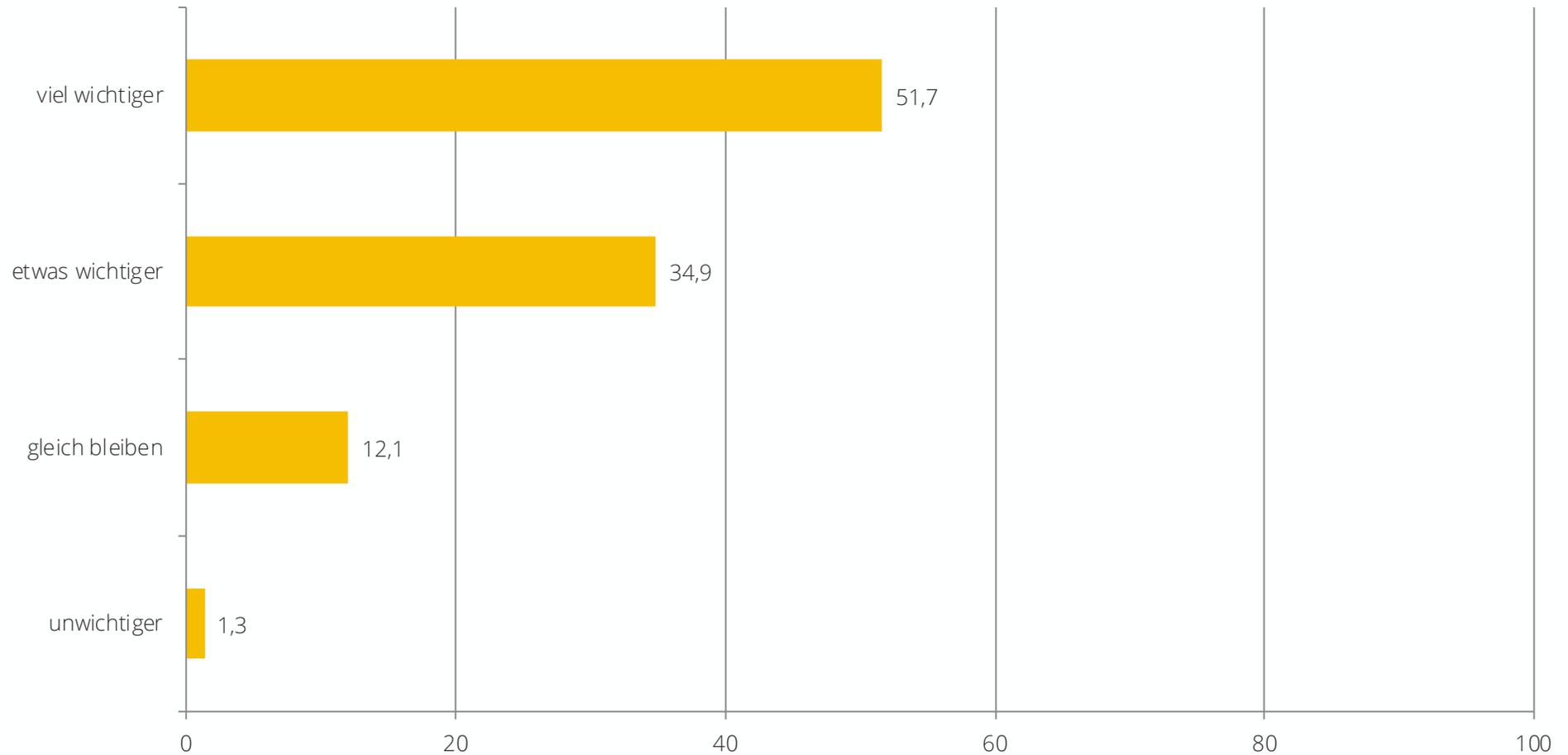
Wie bewerten Sie den Mehrwert, den der Steuerberater / die Steuerberaterin auch in Zukunft bringen wird?



in %, Einfachantwort, n=149

Zukünftige Bedeutung von mobilem Arbeiten

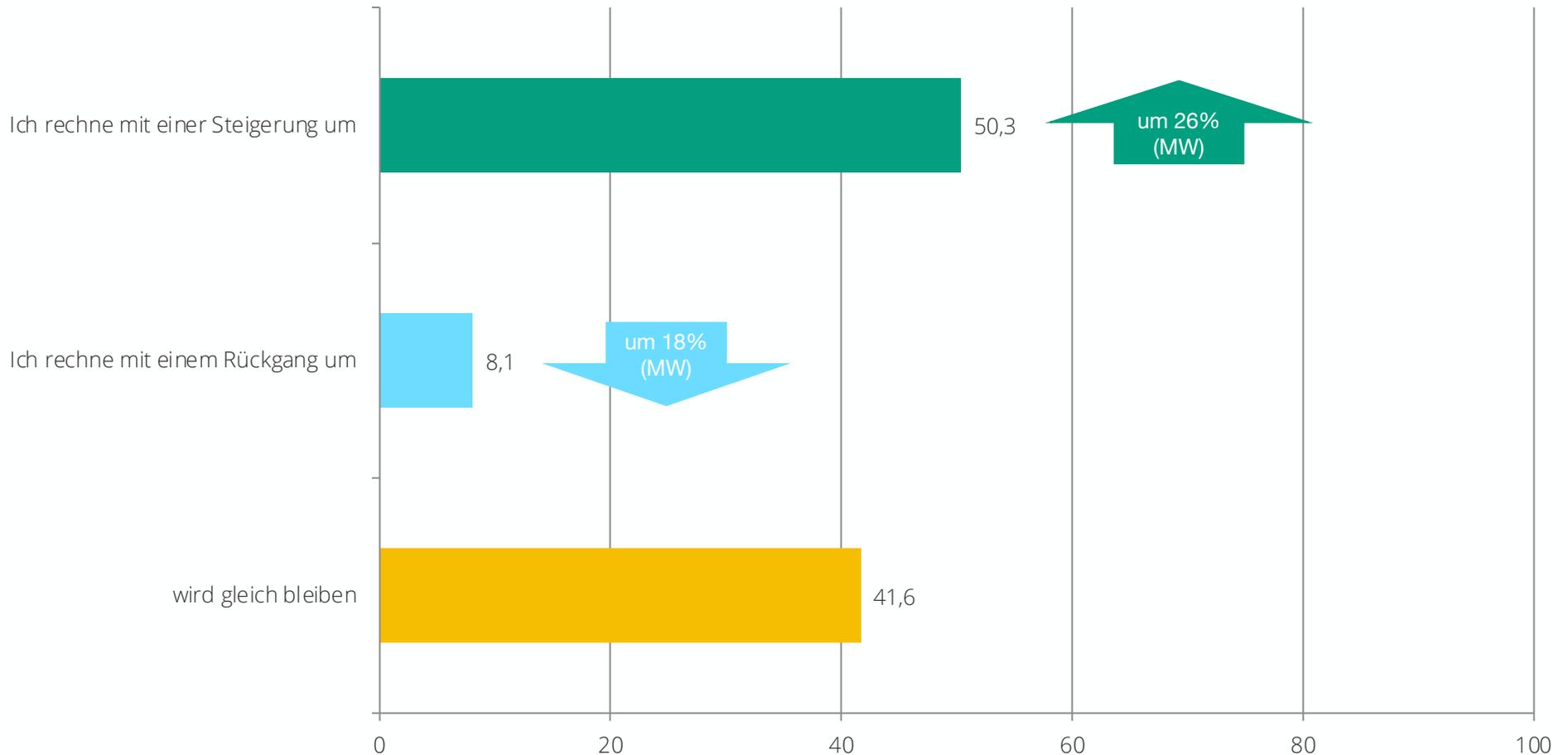
Wie wichtig wird für Sie in Zukunft mobiles Arbeiten im Vergleich zu heute sein?



in %, Einfachantwort, n=149

Zukünftige Gehaltsentwicklung

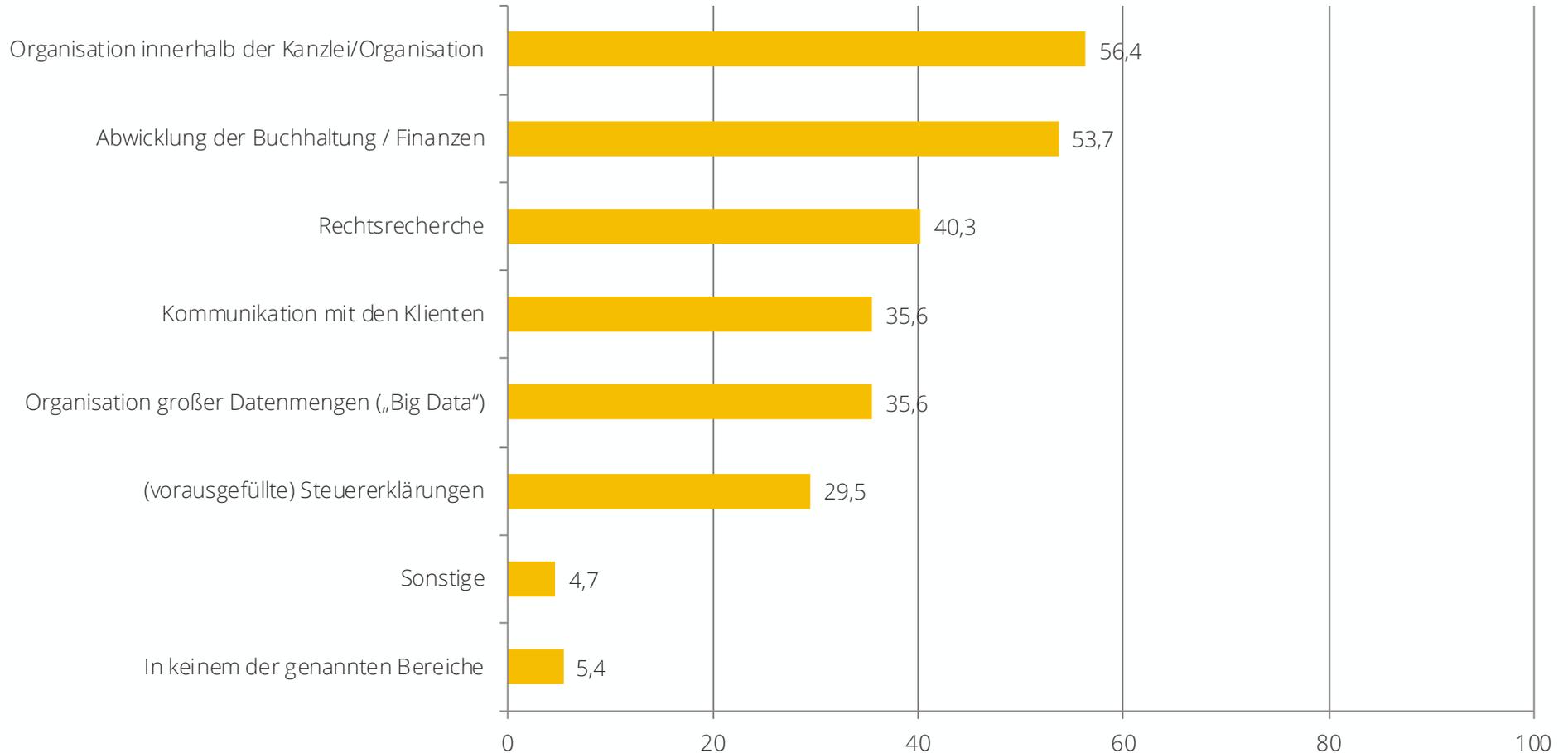
Wie sehen Sie Ihre Verdienstchancen in 2025 im Vergleich zu heute?



in %, Einfachantwort mit offenem Eingabefeld in Prozent für Steigerung und Rückgang, n=149

Erleichterung des Arbeitsalltags durch digitale Technologien

In welchen Bereichen würden Sie sich zusätzliche digitale Technologien wünschen, um Ihren Arbeitsalltag zu erleichtern?



in %, Mehrfachantworten, n=149

Kontakt

MindTake Research GmbH

Karlgasse 7/5

1040 Wien

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR3000686

Tel.: +43 228 88 10

Fax: +43 228 98 01

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com